



Pedoman Akademik

Tahun 2013/2014



Program Pascasarjana

UPN "Veteran" Jawa Timur

Alamat : Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294
Telp. (031) 8783481 Fax. (031) 8783482

KATA PENGANTAR

Buku pedoman pendidikan Program Pascasarjana UPN "Veteran" Jawa Timur ini, merupakan penyempurnaan buku pedoman sebelumnya (2012).

Buku ini memuat ketentuan-ketentuan yang sifatnya umum untuk kelancaran kuliah di Program Pascasarjana UPN "Veteran" Jawa Timur, Dengan demikian diharapkan akan lebih memantapkan penyelenggaraan proses belajar mengajar, serta membantu mahasiswa dan dosen dalam melaksanakan tugas dan kewajibannya di Program Pascasarjana UPN Veteran Jawa Timur, sehingga dapat lulus tepat waktu.

Buku pedoman ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang konstruktif dari siapapun akan sangat kami perhatikan guna penyempurnaan buku pedoman ini di masa mendatang.

Tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu menyelesaikan buku pedoman ini, semoga Allah SWT akan memberi balasan yang setimpal, serta buku pedoman ini bermanfaat bagi kemajuan penyelenggaraan Program Pascasarjana UPN Veteran Jawa Timur.

Surabaya, September 2013
Direktur

Prof.Dr. Djohan Mashudi,SE,MS

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
BAB I PENDAHULUAN.....	7
1. Umum	7
2. Maksud dan Tujuan.....	7
3. Dasar	8
4. Pengertian.....	8
5. Ruang Lingkup dan Tata Urut	9
BAB II VISI, MISI DAN TUJUAN PROGRAM PASCASARJANA	10
1. Visi	10
2. Misi	10
3. Tujuan dan Sasaran.....	10
BAB III KEDUDUKAN, TUGAS, FUNGSI DAN SUSUNAN ORGANISASI PASCASARJANA	12
1. Kedudukan.....	12
2. Tugas Program Pascasarjana	12
3. Fungsi Program Pascasarjana	12
4. Tugas Program Studi	13
5. Organisasi.....	14
BAB IV MAHASISWA BARU	15
1. Penerimaan Mahasiswa Baru.....	15
2. Biaya Pendidikan	16
BAB V PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN PROGRAM PASCASARJANA	17
1. Sistem Pendidikan	17
2. Pengertian SKS.....	17
3. Ketentuan Tentang Kredit Semester	17
4. Beban Studi Mahasiswa.....	18
5. Penyelenggaraan Perkuliahan	18
6. Matrikulasi.....	20

	7. Batas Waktu Studi.....	20
	8. Cuti Akademik dan Aktif Kembali	21
	9. Evaluasi Pendidikan.....	23
	10. Tesis	25
	11. Penilaian Keberhasilan Studi Mahasiswa	28
	12. Batas Masa Studi dan Putus Studi	29
	13. Gelar, Transkrip, Ijasah dan Wisuda	29
	14. Plagiarisme	30
BAB VI	KURIKULUM DAN DESKRIPSI MATA KULIAH.....	31
	1. Program Studi Magister Agribisnis	31
	2. Program Studi Magister Manajemen	44
	3. Program Studi Magister Akuntansi	58
BAB VI	PENUTUP	73

- Jawa Timur
2. Hasil Lokakarya Pengembangan Kurikulum berbasis Kompetensi pada Pascasarjana UPN "Veteran" Jawa Timur.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
1. Buku Pedoman Akademik Program Pascasarjana Tahun 2013/2014 sebagai acuan dan arah dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
 2. Buku Pedoman Akademik Program Pascasarjana UPN "Veteran" Jawa Timur ini berlaku sejak Semester Ganjil tahun Akademik 2013/2014.
 3. Perubahan berupa perbaikan yang terjadi dalam masa berlakunya Buku Pedoman Akademik ini akan ditetapkan melalui Surat Keputusan Direktur Program Pascasarjana UPN "Veteran" Jawa Timur.
 4. Semua aturan yang bertentangan dengan keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
 5. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan dalam penetapannya akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Surabaya

Pada tanggal : September 2013

Direktur,

Prof. Dr. Djohan Mashudi, SE, MS

NIP. 19581008 198603 1001

BAB I

PENDAHULUAN

1. Umum

Program Pascasarjana UPN "Veteran" Jawa Timur berdiri tahun 1999, dengan membuka program studi Magister Manajemen Agribisnis, (SK Dirjen Dikti No. 390/Dikti/Kep/1999), kemudian dibuka program studi Magister Manajemen dan Magister Akuntansi (SK Dirjen Dikti No : 2367/D/T/2001 tanggal 4 Juli 2001).

Pada Tahun Akademik 2011/2012 jumlah mahasiswa aktif Magister Agribisnis sebanyak 81 orang, Magister Manajemen 192 orang dan Magister Akuntansi sebanyak 77 orang. Sampai Semester Gasal Tahun 2011/2012 telah meluluskan Magister Agribisnis 361 orang, Magister Manajemen 294 orang dan Magister Akuntansi 97 orang.

Program Pascasarjana memiliki berbagai macam fasilitas yang memadai seperti ruang kuliah yang nyaman, laboratorium komputer, fasilitas IT, wifi area, teleconference, laboratorium bahasa dan perpustakaan. Tenaga pengajar Guru Besar, Doktor, Master dan Praktisi/Profesional sebagai dosen tamu dan dosen tetap.

2. Maksud dan Tujuan

Pedoman ini disusun berdasarkan peraturan perundang-undangan di bidang pendidikan, dimaksudkan sebagai petunjuk bagi setiap mahasiswa, dosen dan pejabat struktural yang terkait dilingkungan Program Pascasarjana UPN "Veteran" Jawa Timur dalam melaksanakan proses belajar-mengajar, dengan tujuan untuk dapat dipahami dan dilaksanakan oleh sivitas akademika Program Pascasarjana.

3. Dasar

- a. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- b. Peraturan Pemerintah No. 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi.
- c. Peraturan Pemerintah No. 37 Tahun 2009 Tentang Dosen.
- d. Keputusan Menteri Wasbangpan No. 38/Kep/MK/Waspan/8/1999 tentang Jabatan Fungsional Dosen dan Angka Kreditnya.
- e. Surat Ijin Dirjen Dikti No. 390/DIKTI/Kep/1999 tentang Penyelenggaraan Program Studi Magister Manajemen Agribisnis.
- f. Surat Ijin Dirjen Dikti No. 1014/D2/2001 tentang Penyelenggaraan Program Studi Magister Manajemen.
- g. Surat Ijin Dirjen Dikti No. 2847/D/T/2001 tentang Penyelenggaraan Program Studi Magister Akuntansi.
- h. Statuta UPN "Veteran: Jawa Timur Tahun 2008.
- i. Surat Keputusan Rektor No : Skep/48/II/2011 tanggal 21 Pebruari 2011 tentang Kedudukan, Kewajiban dan Hak Dosen Tetap.

4. Pengertian

Dalam pedoman ini yang dimaksud dengan :

- a. Program Pascasarjana adalah program pendidikan tingkat lanjut Strata 2 pada UPN Veteran Jawa Timur.
- b. Program studi adalah unit pelaksana akademik yang melaksanakan pendidikan akademik dan/ atau profesional.
- c. Kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu.
- d. Sivitas akademika adalah satuan yang terdiri atas dosen dan mahasiswa pada perguruan tinggi.

- e. Mahasiswa adalah peserta didik yang terdaftar dan belajar di Program Pascasarjana UPN "Veteran" Jawa Timur.
- f. Dosen adalah pendidik profesional dan ilmuwan dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni melalui pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- g. Satuan Kredit Semester (SKS) adalah beban belajar mahasiswa dan beban pembelajaran dosen dalam sistem kredit semester.

5. Ruang Lingkup Dan Tata Urut

Meliputi ketentuan secara menyeluruh mengenai pedoman pendidikan Program Pascasarjana UPN "Veteran" Jawa Timur, dengan tata urut sebagai berikut :

- a. Pendahuluan.
- b. Visi, Misi, Tujuan Program Pascasarjana.
- c. Kedudukan, Tugas, Fungsi dan Susunan Organisasi Program Pascasarjana.
- d. Mahasiswa baru.
- e. Penyelenggaraan Pendidikan Program Pascasarjana.
- f. Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah.
- g. Penutup.

BAB II

VISI, MISI DAN TUJUAN

PROGRAM PASCASARJANA

1. Visi

Pada Tahun 2020. Pasacasarjana UPNV Jatim menjadi pengembang ilmu dan teknologi serta menghasilkan SDM yang berjiwa pionir pembangunan dan berwawasan global, kritis, kreatif, analisis dan berdaya saing dilandasi nilai dan semangat kejuangan.

2. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian serta pendidikan profesional di bidang Agribisnis, Manajemen dan Akuntansi dengan memerhatikan relevansi pembangunan, dan teruji.
2. Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang mampu mengembangkan pengetahuan, teknologi dan atau seni di dalam bidang Magister Agribisnis, Manajemen dan Akuntansi melalui riset yang menghasilkan karya inovatif.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan maupun hasil penelitian.
4. Menyelenggarakan kerjasama yang melibatkan program studi dengan instansi pemerintah dan swasta.

3. Tujuan dan Sasaran

a. Tujuan :

- 1) Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan menggunakan konsep ilmiah dibidang Agribisnis, Manajemen dan Akuntansi dengan kemampuan

pengembangan manajerial inter atau multidisiplin yang berwawasan global.

- 2) Menghasilkan produk penelitian yang dapat memecahkan masalah dibidang Agribisnis, Manajemen dan Akuntansi.
- 3) Menghasilkan karya ilmiah dan hasil penelitian yang dapat diimplementasikan dan dimanfaatkan sebagai pengabdian pada masyarakat dan keilmuan serta mampu mendapat pengakuan nasional.
- 4) Mewujudkan kerjasama dengan pihak pemerintah maupun industri ditingkat nasional, regional maupun internasional.

b. Sasaran :

- 1) Tercapainya kualitas lulusan (IPK lulusan $\geq 3,00$), meningkatkan jumlah lulusan yang tepat waktu (≤ 2 tahun) dan penyelesaian tugas akhir (tesis) tepat waktu di masing-masing program studi.
- 2) Terwujudnya produk penelitian terapan di bidang .Agribisnis, Manajemen dan Akuntansi.
- 3) Terlaksananya pengabdian kepada masyarakat yang berbasis hasil-hasil penelitian.
- 4) Terwujudnya kerjasama dengan pemerintah (Provinsi, Kabupaten / Kota), industri / swasta dan luar negeri yang saling menguntungkan.

BAB III

KEDUDUKAN, TUGAS, FUNGSI DAN SUSUNAN ORGANISASI PASCASARJANA

1. Kedudukan

Program Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur berkedudukan sebagai unsur pelaksana akademik yang mengelola penyelenggaraan program Magister.

2. Tugas Program Pascasarjana

Program Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur memiliki tugas pokok menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan visi dan misi Pascasarjana.

3. Fungsi Program Pascasarjana

- a. Menyusun dan merumuskan konsep kebijaksanaan dan perencanaan Program Pascasarjana.
- b. Melaksanakan pendidikan dan pengajaran yang menuju keahlian dalam bidang ilmu yang diselenggarakan Program Pascasarjana.
- c. Melaksanakan penelitian dan pengembangan keahlian dalam ilmu-ilmu yang sesuai dengan program studi yang diselenggarakan oleh Pascasarjana.
- d. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.
- e. Melaksanakan pembinaan kemahasiswaan dan staf.
- f. Melaksanakan dan menjaga hubungan dengan lingkungannya.
- g. Melaksanakan kerjasama dengan pihak lain, baik perguruan tinggi maupun lembaga-lembaga non pendidikan lainnya.
- h. Melaksanakan kegiatan proses belajar mengajar.
- i. Melaksanakan kegiatan pelayanan administrasi dan perpustakaan.

- j. Melaksanakan evaluasi dan memberikan penilaian prestasi mahasiswa sesuai dengan standar akademik yang berlaku.
- k. Menyiapkan laporan penyelenggaraan kegiatan untuk disampaikan kepada Universitas, Koordinator Kopertis VII dan Dirjen Dikti Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

4. Tugas Program Sudi

Program studi di Program Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur memiliki tugas pokok :

- a. Merencanakan dan melaksanakan kegiatan akademik, termasuk kuliah umum dan seminar.
- b. Secara periodik bersama sama dengan tim, menyusun dan merevisi kurikulum.
- c. Menyusun dan mendokumentasikan laporan semesteran, ijin perpanjangan, dan akreditasi Program Studi.
- d. Bersama-sama dengan tim, menginventarisasi, menyusun strategi, dan melaksanakan rekrutmen calon mahasiswa baru.
- e. Memberikan pertimbangan dalam menentukan materi ujian saringan masuk Pascasarjana, kelulusan, dan isi/materi Prapasca bagi mahasiswa baru.
- f. Mengelola, memotivasi, mengarahkan dan memonitor secara akademis kegiatan pembimbingan Tesis sejak proposal sampai dengan ujian dan wisuda.
- g. Bersama-sama Direktur menilai dan membuat keputusan atas kasus-kasus yang bersifat akademik (tentang konsentrasi, mata kuliah dll) dan kinerja dosen.
- h. Melaksanakan tugas lain di bidang tridarma perguruan tinggi yang digariskan Direktur.

5. Organisasi

Susunan organisasi dan pengelola Program Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur :

- a. Direktur : Prof. Dr.Djohan Mashudi,SE,MS
- b. Wakil Direktur : Dr. Prasetyo Hadi, SE,MM
- c. Ketua Program Studi :
 - Magister Agribisnis : Dr. Ir. Sudiyarto, MM
 - Magister Manajemen : Dr. Eko Purwanto, SE,MSi
 - Magister Akuntansi : Dr. Indrawati Yuhertiana, MM,Ak
- d. Kepala Bagian Administrasi TU : Lina Eryastuti, SE, MM
- e. Kepala Laboratorium : Drs.Ec. Gusti Khairudin, MM
- f. Kepala Sub Bag Umum & PPKS : Supriyanti, S.Sos
- g. Kepala Sub Bag Dikjar, Mawa : Budi Santoso, SE, MM
- h. Pelaksana :
 1. Priyo Miharjo, SE
 2. Anang Priyono, SP, MM
 3. Teguh Imanto

BAB IV

MAHASISWA BARU

1. Penerimaan Mahasiswa Baru

a. Syarat Pendaftaran

- 1) Memiliki Ijazah S1/D4 dari semua Fakultas/Program Studi dengan IPK $\geq 3,00$.
- 2) Mengisi blangko/formulir pendaftaran.
- 3) Menyerahkan foto copi ijazah S1 dari Program Studi yang terakreditasi dan transkrip nilai yang telah di legalisir rangkap dua.
- 4) Menyerahkan pas foto terbaru (berwarna), ukuran 3 x 4 cm sebanyak 3 lembar
- 5) Menyerahkan rekomendasi akademik dari dosen/pembimbing atau atasan (formulir di bagian TU Pascasarjana)

b. Cara Pendaftaran

- 1) Membayar biaya pendaftaran ke bagian pendaftaran di sekretariat Program Pascasarjana Jalan Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya.
- 2) Mengisi dan mengembalikan formulir pendaftaran yang dilampiri syarat-syarat butir a 1 sampai 5 serta langsung ke sekretariat pendaftaran, melalui pos atau jasa titipan lainnya.
- 3) Kelengkapan persyaratan administrasi di atas menjadi salah satu pertimbangan dalam proses diterima atau tidaknya calon mahasiswa baru.

c. Waktu Pendaftaran

Waktu pendaftaran dilakukan pada saat 2 bulan s/d 1 minggu sebelum kuliah semester Gasal/Genap di mulai setiap tahun akademik.

- d. Seleksi Penerimaan
 - 1) Materi Seleksi terdiri dari :
 - a) Seleksi administrasi.
 - b) Seleksi akademik untuk semua program studi dalam bentuk tes Bahasa Inggris.
- e. Registrasi/Daftar Ulang
 - 1) Calon Mahasiswa baru yang lulus seleksi (pengumuman di papan Program Pascasarjana UPN "Veteran" Jawa Timur) atau dikirim surat pemberitahuan kelulusan guna melakukan daftar ulang/registrasi dan membayar kewajiban keuangan sesuai ketentuan yang berlaku.
 - 2) Calon mahasiswa baru yang tidak melakukan registrasi sesuai jadwal yang ditentukan, dinyatakan mengundurkan diri.

2. Biaya Pendidikan

- a. Biaya pendidikan Program Magister terdiri dari : Biaya Pendaftaran, Matrikulasi, SPP (Sumbangan Penyelenggaraan Pendidikan) dan Biaya Wisuda.
- b. Biaya pendaftaran sebesar Rp. 350.000,- Biaya Matrikulasi Rp. 750.000,- dan Biaya SPP Rp. 5.000.000,-/semester.
- c. Biaya Praktek Kerja Lapang besarnya uang akan di tentukan berdasarkan lokasi dan lamanya Praktek Kerja Lapang.
- e. Biaya wisuda di bayar sesuai ketentuan panitia wisuda, selama 1 (satu) tahun akademik UPN "Veteran" Jawa Timur melaksanakan 2 kali wisuda, yaitu pada bulan Januari dan Juli.
- h. Bagi mahasiswa yang melebihi/melewati semester IV belum lulus di kenakan biaya SPP sebesar Rp. 2.500.000,-/semester.

BAB V

PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN PROGRAM PASCASARJANA

1. Sistem Pendidikan

Penyelenggaraan pendidikan di Program Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur menggunakan sistem kredit semester (SKS).

2. Pengertian SKS

- a. Sistem kredit semester (SKS) adalah sistem penyelenggaraan pendidikan yang menyatakan beban studi mahasiswa, beban tugas dosen dan beban penyelenggaraan program lembaga pendidikan dinyatakan dalam satuan kredit.
- b. Semester adalah satuan waktu terkecil untuk menyatakan lamanya suatu program pendidikan dalam suatu jenjang pendidikan. Satu semester setara dengan 16-19 minggu kerja atau kegiatan akademik, termasuk di dalamnya 2-3 minggu berbagai kegiatan evaluasi. Penyelenggaraan pendidikan dalam satu semester terdiri atas kegiatan kuliah, praktikum, praktek kerja lapang dan bentuk-bentuk kegiatan lain yang disertai nilai-nilai keberhasilannya.
- c. Satuan kredit semester (SKS) adalah satuan yang digunakan untuk menyatakan besarnya beban studi mahasiswa, besarnya pengakuan atas keberhasilan usaha kumulatif bagi program tertentu, serta besarnya usaha untuk menyelenggarakan usaha pendidikan bagi Program Pascasarjana khususnya bagi tenaga pengajar (Dosen).

3. Ketentuan Tentang Kredit Semester

Nilai satu satuan kredit semester (1 SKS) untuk perkuliahan ditetapkan setara dengan beban studi tiap minggu, selama satu semester, yang terdiri dari 3 kegiatan, yaitu :

a. Untuk Mahasiswa

- 1) 50 menit perkuliahan terjadwal.
- 2) 60 menit acara kegiatan akademik terstruktur yaitu kegiatan studi yang tidak terjadwal tetapi direncanakan oleh tenaga pengajar, seperti misalnya mengerjakan pekerjaan rumah atau penyelesaian tugas lainnya.
- 3) 60 menit acara kegiatan akademik mandiri, yaitu kegiatan yang harus dilakukan mahasiswa secara mandiri untuk mandalami, mempersiapkan atau tujuan lain suatu tugas akademik seperti membaca buku referensi.

b. Untuk Dosen

- 1) 50 menit acara tatap muka terjadwal dengan mahasiswa
- 2) 60 menit acara perencanaan dan evaluasi kegiatan akademik yang terstruktur
- 3) 60 menit digunakan untuk pengembangan materi kuliah.

4. Beban Studi Mahasiswa

Beban studi dan lama studi program Magister antara 36-50 SKS dengan lama studi minimal 4 semester dan paling lama 10 semester. Beban studi Magister Agribisnis 49 SKS, Magister Manajemen 49 SKS, Magister Akuntansi 43 SKS.

5. Penyelenggaraan Perkuliahan

a. Jadwal Kuliah

- 1) Jadwal kuliah dilaksanakan berdasarkan kalender akademik Program Pascasarjana, kecuali kuliah umum (stadium general) dan kuliah tamu diatur tersendiri.
- 2) Kegiatan kuliah setiap tahun akademik dibagi menjadi 2 semester yaitu semester gasal dan semester genap.

- 3) Jumlah perkuliahan setiap mata kuliah selama satu semester antara 12-14 kali tatap muka dan diikuti oleh Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS).
- b. Kehadiran dan Tata Tertib Perkuliahan
- 1) Mahasiswa
 - a) Wajib mengikuti kegiatan kuliah, minimal 75 % dari total tatap muka.
 - b) Menandatangani presensi pada lembar daftar kehadiran kuliah.
 - c) Mengerjakan tugas terstruktur yang diberikan oleh dosen yang bersangkutan dan menyerahkan tugas tepat waktu.
 - 2) Dosen
 - a) Memberikan kuliah sesuai jadwal yang telah ditentukan dan minimal hadir 95 % dari total tatap muka.
 - b) Bila berhalangan hadir paling lambat 1 minggu sebelum waktu kuliah, memberitahukan kepada petugas TU Program Pascasarjana.
 - c) Menyampaikan rencana umum materi perkuliahan, sistem kuliah, materi kuliah dan ujian (GBPP/SAP/Kontrak Perkuliahan) kepada mahasiswa pada waktu perkuliahan pertama tiap semester.
 - d) Mengisi berita acara perkuliahan dan menandatangani kehadiran pada lembar kertas yang telah di sediakan.
 - e) Memberikan tugas terstruktur kepada mahasiswa.
 - 3) Tata Tertib Perkuliahan
 - a) Baik dosen maupun mahasiswa datang 10 menit sebelum perkuliahan dimulai.
 - b) Berpakaian bebas rapi dan bersepatu, tidak berkaos.
 - c) Tidak membawa makanan dan minuman dalam ruang kuliah, tidak mengaktifkan HP dan tidak boleh merokok pada waktu kuliah.

- d) Mahasiswa wajib mengikuti perkuliahan sampai waktu kuliah selesai.

6. Matrikulasi

Setiap mahasiswa baru Program Pascasarjana wajib mengikuti kuliah Matrikulasi.

- a. Program Studi Magister Agribisnis
 - 1) Pengantar Teori Ekonomi.
 - 2) Matematika Bisnis dan Statistik Bisnis.
 - 3) Manajemen Bisnis.
 - 4) Sistem Agribisnis.
- b. Program Studi Magister Manajemen
 - 1) Pengantar Teori Ekonomi.
 - 2) Matematika Bisnis dan Statistik Bisnis.
 - 3) Manajemen Bisnis
 - 4) Pengetahuan Akuntansi.
- c. Program Studi Magister Akuntansi
 - 1) Statistik
 - 2) Akuntansi Keuangan
 - 3) Auditing
 - 4) Sistem Informasi Akuntansi.
- d. Waktu dan Lama Matrikulasi
Matrikulasi dilakukan selama 2 bulan, sebelum kuliah semester I dimulai.

7. Batas Waktu Studi

- a. Lama waktu studi Program Magister Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur ditempuh selama 4 semester efektif.
- b. Semester I, II, dan III kegiatan kuliah dan Praktik Kerja Lapangan.
- c. Semester IV menempuh mata kuliah perbaikan dan penyusunan/ penulisan tesis.

- d. Bila sampai dengan batas waktu lama studi 4 semester belum selesai, maka mahasiswa masih diberi kesempatan penyelesaian sampai waktu paling lambat 10 semester (5 tahun).

8. Cuti Akademik dan Aktif Kembali

a. Cuti Akademik

Cuti akademik ialah pembebasan mahasiswa dari kewajiban mengikuti kegiatan akademik selama jangka waktu tertentu dan tidak terhitung dalam lama masa studi.

1) Persyaratan Cuti Akademik adalah :

- 1) Terdaftar sebagai mahasiswa
- 2) Telah memiliki Nomor Pokok Mahasiswa (NPM)
- 3) Telah mengikuti program pendidikan sekurang-kurangnya 2 (dua) semester berturut-turut untuk cuti akademik pertama kali, kecuali ada alasan kuat dan tidak dapat dihindarkan (misalnya sakit keras).
- 4) Menyampaikan alasan tertulis yang disetujui/ diterima oleh Direktur Pascasarjana.

2) Tata cara cuti akademik diatur sebagai berikut :

- a) Mahasiswa mengajukan permohonan cuti akademik kepada Direktur Pascasarjana dilampiri fotokopi tanda lunas biaya studi semester sebelumnya serta surat keterangan tentang bebas pinjaman buku.
- b) Batas akhir pengajuan permohonan cuti akademik adalah pada minggu pertama awal semester gasal/genap.

3) Pelaksanaan cuti akademik

- a) Mahasiswa cuti akademik tetap diwajibkan melakukan pendaftaran tiap semester.
- b) Cuti akademik hanya diberikan 1 (satu) semester dan bilamana cuti kembali maka prosedurnya seperti cuti pertama.

- c) Cuti akademik hanya diijinkan paling lama 4 (empat) semester selama menjadi mahasiswa Pascasarjana dan memenuhi kewajiban administrasi/keuangan.
- 4) Ketentuan selama menjalankan cuti akademik
- a) Berkewajiban mengembalikan kartu mahasiswa pada waktu mengajukan permohonan cuti.
 - b) Berkewajiban melakukan registrasi ulang.
 - c) Mahasiswa tersebut tidak diperkenankan mengikuti semua kegiatan proses belajar selama menjalankan cuti akademik.
 - d) Nilai mata kuliah yang telah lulus dan jumlah kredit yang telah diperoleh tetap berlaku.
 - e) Masa cuti akademik tidak diperhitungkan dalam masa studi.
 - f) Berkewajiban untuk membayar biaya pendidikan angsuran pertama setiap semester pada waktu cuti akademik.
- b. Kuliah/Aktif Kembali
- Mahasiswa dapat aktif kuliah kembali sesudah cuti akademik
- 1) Tata cara untuk aktif kuliah kembali sesudah cuti akademik diatur sebagai berikut :
 - a) Mahasiswa mengajukan permohonan secara tertulis kepada Rektor cq Warek I dengan melampirkan surat persetujuan cuti akademik.
 - b) Universitas memberikan surat persetujuan aktif kembali kepada mahasiswa yang bersangkutan melalui Program Pascasarjana untuk diteruskan kepada yang bersangkutan.
 - c) Mahasiswa melakukan registrasi dan kewajiban lainnya.
 - 2) Mahasiswa yang telah habis masa cuti akademik, tetapi tidak melakukan pendaftaran ulang dianggap bukan lagi mahasiswa dan dinyatakan telah mengundurkan diri.

- 3) Mahasiswa yang dinyatakan tidak aktif pada prinsipnya bukan mahasiswa lagi dan jika kembali harus memenuhi persyaratan sebagai berikut :
 - a) Yang bersangkutan diharuskan mengajukan permohonan kepada Rektor untuk diterima sebagai mahasiswa. Permohonan ini selambat-lambatnya harus sudah disampaikan dalam rentang waktu pendaftaran.
 - b) Bila permohonannya diterima, maka masa tidak aktifnya diperhitungkan dalam batas masa studi.
 - c) Selain harus memenuhi kewajiban lainnya, yang bersangkutan berkewajiban untuk membayar biaya administrasi dan SPP selama mahasiswa tidak aktif beserta dendanya.
 - d) Jika masa tidak aktif lebih dari 2 (dua) semester tidak mengurus Surat Cuti, maka mahasiswa dinyatakan keluar.

9. Evaluasi Pendidikan

Evaluasi pendidikan adalah kegiatan pengendalian, penjaminan dan penetapan mutu pendidikan terhadap berbagai komponen pendidikan pada setiap jalur, jenjang dan jenis pendidikan sebagai bentuk pertanggungjawaban penyelenggaraan pendidikan.

- a. Ujian
Ujian tulis dilaksanakan pada waktu tengah semester (UTS) dan akhir semester (UAS).
- b. Untuk dapat ikut ujian akhir semester kehadiran minimal kuliah mahasiswa sebesar 75% dari kegiatan seluruh tatap muka setiap mata kuliah.
- c. Mahasiswa yang karena suatu hal tidak dapat ujian, maka nilai mata kuliah ujian UTS/UAS nya nol, kecuali ada alasan yang di dapat dipertanggungjawabkan (misal opname karena sakit, dll)

- d. Nilai akhir setiap mata kuliah merupakan gabungan dari nilai tugas terstruktur (20%), nilai UTS (40%) dan nilai UAS (40%). Nilai akhir (NA) dinyatakan dalam bentuk nilai angka, nilai huruf dan bobot masing-masing sebagai berikut :

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
≥ 80 – 100	A	4,00
≥ 76 – 79,9	A -	3,75
≥ 72 – 75,9	B +	3,25
≥ 68 – 71,9	B	3,00
≥ 64 – 67,9	B -	2,75
≥ 60 – 63,9	C +	2,25
≥ 56 – 59,9	C	2,00
≥ 53 – 55,9	C -	1,75
≥ 45 – 52,9	D	1,00
0 – 44,9	E	0,00

- e. Batas lulus mata kuliah minimal C, dengan ketentuan dapat diperbaiki dan nilai maksimal B.
- f. Bagi mahasiswa yang memperoleh nilai D dan E dapat ikut ujian perbaikan, dengan ketentuan nilai maksimal B.
- g. Ujian perbaikan dilaksanakan paling lambat 15 hari setelah nilai ujian diumumkan.
- h. Ujian susulan dilakukan paling lambat 2 minggu setelah ujian UTS/UAS dilaksanakan.
- i. Tata Tertib Ujian Tengah & Akhir Semester
 Pada waktu mengikuti UTS dan UAS mahasiswa wajib mentaati tata tertib ujian tulis, yaitu :

- 1) Berpakaian sopan dan rapi (tidak memakai kaos dan / atau sandal).
 - 2) Hadir di ruang ujian 10 menit sebelum ujian dan kalau datang terlambat paling lama 15 menit. Datang lebih 15 menit setelah ujian di mulai tidak diijinkan ikut ujian.
 - 3) Membawa peralatan ujian sendiri (*balpoint*, *tip-ex*, kalkulator, pengaris dll). Dilarang pinjam teman ujian yang lain.
 - 4) Membawa KRS dan KTM yang masih berlaku.
 - 5) Dilarang menyontek, ngerpek, berbincang-bincang dengan temannya, mengaktifkan HP. Pelanggaran terhadap butir 5 dikeluarkan dari ruang ujian/ujian di batalkan.
- j. Tata tertib Seminar Proposal, Hasil dan Ujian Akhir Tesis
- 1) Mahasiswa wajib mengikuti seminar sebagai undangan terbuka pelaksanaan seminar.
 - 2) Berpakaian sopan, rapi berdasi untuk pria, wanita menyesuaikan.
 - 3) Hadir di ruang ujian 10 menit sebelum jadwal yang telah ditentukan.
 - 4) Menghadirkan sekurang-kurangnya 5 orang mahasiswa untuk mengikuti seminar proposal dan hasil kecuali ujian akhir tesis.
 - 5) Tidak diperkenankan menghidupkan alat komunikasi selama seminar dan ujian akhir tesis.
 - 6) Pelaksanaan seminar dan ujian akhir dipimpin oleh salah satu pembimbing.

10. Tesis

- a. Syarat Pengambilan Tesis
 - 1) Mahasiswa telah menyelesaikan dan lulus seluruh mata kuliah semester I, II, III.
 - 2) $IPK \geq 2,75$
 - 3) Terdaftar pada semester yang bersangkutan
 - 4) Telah memiliki TOEFL Bahasa Inggris ≥ 500
 - 5) Telah mengikuti PKL (Praktek Kerja Lapang).

- b. Penulisan dan Ujian Tesis
- 1) Setiap mahasiswa Program Magister Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur, diwajibkan menulis Tesis sebagai tugas akhir dengan bobot 6 SKS sesuai program studi dan konsentrasi yang dipilihnya dan dibimbing oleh 2 orang dosen pembimbing.
 - 2) Setiap tesis yang ditulis oleh mahasiswa wajib dipertanggungjawabkan dalam satu sidang ujian tesis yang diselenggarakan oleh Program Pascasarjana.
 - 3) Dalam penulisan tesis berpedoman pada penulisan tesis Program Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur.
- c. Pembimbingan
- 1) Pengajuan Dosen Pembimbing
 - a) Pada saat 1 s/d 3 minggu sebelum kuliah semester III berakhir, mahasiswa harus mengajukan minimal 2 topik usulan penelitian tesis disertai dengan permohonan dosen pembimbing.
 - b) Pengajuan butir a) diatas ditujukan kepada Ketua Program Studi melalui sekretariat Program Pascasarjana.
 - c) Ketua Program studi menunjuk tim penilai proposal untuk menentukan dosen pembimbing.
 - d) Tim menyerahkan hasil penilaian kepada Direktur melalui Ketua Program Studi untuk dibuatkan surat keputusan dosen pembimbing.
 - e) Sesuai ketentuan beban kerja dosen, seorang dosen setiap semester maksimal hanya membimbing 5 mahasiswa.
 - 2) Persyaratan Dosen Pembimbing Tesis
 - a) Syarat dosen Pembimbing Tesis adalah :
 - ❖ Pembimbing I Guru Besar atau Doktor dengan jabatan fungsional akademik Lektor.
 - ❖ Pembimbing II, serendah - rendahnya berpendidikan Magister dalam ilmu sebidang

dengan bidang studi dengan jabatan fungsional akademik minimal Lektor .

- b) Diangkat secara resmi oleh Program Pascasarjana dengan Surat Keputusan Direktur.
 - c) Pembimbing terdiri dari 2 orang yaitu pembimbing I dan pembimbing II.
 - d) Pergantian pembimbing hanya dapat dilakukan sebelum seminar proposal tesis. Setelah seminar proposal tesis hanya dapat dilakukan pengantian salah satu dari dosen pembimbing.
 - e) Pengantian pada butir / (d) di atas diajukan melalui Ketua Program Studi, yang selanjutnya ditunjuk pembimbing pengganti yang disyahkan dengan Surat Keputusan Direktur.
 - f) Bila kedua pembimbing diganti setelah seminar proposal, maka mahasiswa yang bersangkutan harus mengulang seminar proposal tesis.
 - g) Dalam keadaan terpaksa, bila pembimbing berhalangan tetap dan/atau alasan yang kuat dan layak, Ketua Program Studi dapat menunjuk pembimbing pengganti yang disyahkan dengan surat keputusan Direktur.
- 3) Hak dan Kewajiban Pembimbing
- a) Hak Pembimbing
 - Turut berperan dalam penentuan judul tesis mahasiswa yang dibimbingnya.
 - Mengembalikan tugas bimbingan tesis kepada Direktur melalui Ketua Program Studi, apabila terjadi hal-hal yang menyebabkan tidak dapat terlaksananya proses bimbingan.
 - Menerima honor bimbingan dan uang ujian proposal, hasil dan tesis.
 - b) Kewajiban Pembimbing

- Memberikan bimbingan tesis sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
 - Mencatat tanggal dan bentuk konsultasi pada kartu bimbingan tesis, setiap kali melakukan pembimbingan.
 - Menguji dan memberi penilaian terhadap tesis mahasiswa yang di bimbingnya.
- 4) Waktu dan Tempat Pembimbingan
- a) Waktu dan tempat pembimbingan tesis sesuai kesepakatan antara mahasiswa dan dosen pembimbing.
 - b) Paling lambat pada bulan kedua semester IV pembimbingan proposal tesis harus sudah disetujui oleh pembimbing guna seminar.
 - c) Pada akhir semester IV diharapkan tulisan tesis sudah disetujui oleh pembimbing guna ujian tesis.
 - d) Seminar dan Ujian Tesis
 - 1) Seminar Proposal dan Hasil Penelitian Tesis
 - a. Seminar proposal dan hasil bertujuan guna penyempurnaan proposal dan kesesuaian data dengan proposal. Dalam hal ini lebih banyak dibutuhkan masukan atau saran.
 - 2) Bobot seminar proposal tesis adalah 1 SKS dan seminar hasil sebesar 1 SKS
 - 3) Ujian tesis dilakukan setelah tulisan tesis mendapat persetujuan dari kedua dosen pembimbing, Ketua Program Studi dan Direktur.
 - 4) Jumlah dosen penguji seminar proposal, hasil dan tesis maksimal sebanyak-banyaknya 4 orang dan sekurang-kurangnya 3 orang dimana yang 2 orang penguji berasal dari dosen pembimbingnya.
 - 5) Paling lambat 5 hari sebelum ujian tesis dilaksanakan, tulisan tesis sudah di kirim ke semua dosen penguji.

6) Materi ujian tesis meliputi draf tesis, penyajian tesis dan diskusi.

7) Lama waktu ujian tesis antara 90-120 menit.

11. Penilaian Keberhasilan Studi Mahasiswa

Penilaian keberhasilan studi mahasiswa di Program Magister Program Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur, dilakukan setelah mahasiswa menyelesaikan semua kegiatan studi yang dipersyaratkan dalam kurikulum program studi. Penilaian dinyatakan dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK). Mahasiswa dinyatakan lulus dari program Magister, apabila memiliki IPK minimal 2,75 dan tidak ada nilai D dan E. Adapun predikat kelulusan program magister adalah sebagai berikut:

IPK	Predikat Kelulusan
2,75 – 3,40	Memuaskan
3,41 – 3,70	Sangat Memuaskan
3,71 – 4,00	Dengan Pujian

Predikat kelulusan dengan pujian dengan syarat lulus dengan IPK \geq 3,71 dan lama studi tidak lebih dari 5 semester. Bila lama studi $>$ 5 semester, walaupun IPKnya $>$, 3,71 maka predikat kelulusannya adalah sangat memuaskan.

12. Batas Masa Studi dan Putus Studi

a. Batas Masa Studi

Batas masa studi program magister adalah 10 semester (5 tahun).

b. Putus studi (drop-out = DO).

Seorang mahasiswa putus studi apabila :

- 1) Mengundurkan diri dari program studi
- 2) Melampaui lama masa studi ($>$ 5 tahun)

- 3) Selama 2 semester berturut-turut tidak melakukan pendaftaran ulang.
- 4) Terkena sanksi lain dari Rektor.

13. Gelar, Transkrip, Ijasah dan Wisuda

a. Gelar

Lulusan program Magister Program Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur berhak mendapat Ijazah dan gelar sesuai dengan program studi yang ditempuh.

- 1) Gelar untuk Magister Agribisnis adalah M.Agr
- 2) Gelar untuk Magister Manajemen adalah MM
- 3) Gelar untuk Magister Akuntansi adalah M.Ak

b. Transkrip

Transkrip memuat semua mata kuliah yang pernah diambil oleh seorang mahasiswa pada jenjang Magister, lengkap dengan nilai dan indeks prestasi, Transkrip diberikan bersama dengan Ijasah.

c. Ijasah

Mahasiswa yang telah menyelesaikan program studi Magister, diberi ijazah sebagai tanda bukti kelulusannya.

d. Wisuda

Wisuda dilaksanakan bersama lulusan program sarjana dalam upacara wisuda UPN “Veteran” Jawa Timur pada setiap bulan Januari dan Juli.

14. Plagiarisme

Program Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur sebagai lembaga pendidikan akan selalu menjunjung tinggi melalui kebenaran dan kejujuran. Dalam implementasinya seluruh mahasiswa dan dosen harus menjamin bahwa semua karya ilmiah bebas dari plagiarisme. Karya pendapat ide dan temuan ilmiah lain yang dimuat di dalam karya ilmiah mahasiswa dan dosen Program Pascasarjana harus dirujuk sesuai kaidah dan tatakrama ilmiah yang berlaku. Dosen dan mahasiswa yang melakukan plagiat, akan

dikenakan sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku. Bagi mahasiswa yang terbukti melakukan plagiat, akan terkena sanksi kehilangan statusnya sebagai mahasiswa Program Pascasarjana UPN “Veteran” Jawa Timur. Sedangkan mahasiswa yang telah lulus magister, bila di kemudian hari telah terbukti karya ilmiah tesisnya plagiat, maka dikenakan sanksi pembatalan gelar Magisternya (MA / MM / MAK).

BAB VI

KURIKULUM DAN DESKRIPSI MATA KULIAH

1. PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS

Visi Program Studi Magister Agribisnis

Visi Program Studi MA Pascasarjana UPN “Veteran” Jatim : “ Menjadi Program Studi Magister Terdepan Dalam Pengembangan Manajemen Agribisnis Serta Menghasilkan Sumberdaya Manusia yang Profesional Dilandasi Nilai dan Semangat Kejuangan pada tahun 2020 “.

Misi Program Studi Magister Agribisnis

Misi Program Studi Magister Agribisnis adalah :

1. Meningkatkan kualitas penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang agribisnis.
2. Meningkatkan kualitas lulusan yang profesional dilandasi nilai dan semangat kejuangan.
3. Meningkatkan komunikasi, kerjasama dan kemitraan dengan *stakeholder* menuju daya saing progdi Magister Agribisnis.

1. Kurikulum

Semester I

Kode	Mata Kuliah Wajib	SKS
MA 1111	Manajemen Agribisnis	3 SKS
MA 1112	Ekonomi Manajerial	3 SKS
MA 1113	Professional Manager Development	3 SKS
MA 1114	Manajemen Produksi / Operasi	3 SKS
MA 1115	Manajemen Sumber Daya Manusia	3 SKS
Jumlah		15 SKS

Semester II

Kode	Mata Kuliah Wajib	SKS
MA 1211	Manajemen Pemasaran Agribisnis	3 SKS
MA 1212	Manajemen Keuangan	3 SKS
MA 1213	Metode Riset Agribisnis	3 SKS
MA 1214	Metode Kuantitatif	3 SKS
Jumlah		12 SKS

Kode	Mata Kuliah Pilihan Wajib	SKS
MA 1225	Metode Pengambilan Keputusan Agribisnis	3 SKS
MA 1226	Hukum dan Etika Bisnis	3 SKS
Jumlah		6 SKS

Semester III

Kode	Mata Kuliah Wajib	SKS
MA 1311	Manajemen Strategik Agribisnis	3 SKS
MA 1312	Bisnis Internasional	3 SKS
MA 1313	Kapita Selektta Agribisnis	3 SKS
MA 1314	PKL	1 SKS
Jumlah		10 SKS

Kode	Mata Kuliah Pilihan	SKS
MA 1321	Kebijakan Agribisnis	3 SKS
MA 1322	Leadership dan Entrepreneurship	3 SKS
Jumlah		6 SKS

Semester IV

Kode	Mata Kuliah Wajib	SKS
MA 1411	Tesis	6 SKS
Jumlah		49 SKS

2. Deskripsi Mata Kuliah

a. Program Studi Magister Agribisnis

1) MA 1111 Manajemen Agribisnis (3 SKS)

Membahas konsep dan aplikasi agribisnis, agribisnis sebagai suatu sistem dan agribisnis sebagai suatu kegiatan menambah nilai komoditi pertanian. Di samping itu juga dibahas prinsip-prinsip penyelenggara produksi, pertanian primer secara berkelanjutan, integrasi vertikal dan horisontal dalam penyelenggaraan agribisnis dalam unsur-unsur statistik.

Literatur :

- The John Hopkins University Pres Baltimore "Agroindustrial Project Analysis".
- Steven P. Erikson, Mc. Graw Hill Book Company "Agribusiness Management".
- Beirlein J. G at al, A Reston Book Prentice Hall Eagle Wood Cliffts New "Principles of Agribusiness Management".
- Barnard, C. S and J. S. Nix. Farm Planning and Control Second Edition. Cambridge University Press. Cambridge.
- Heady, Earl O. 1968. Economies of Agricultural Production and Resources Use. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.

2) MA 1112 Ekonomi Manjerial (3 SKS)

Mata kuliah ini, membahas aplikasi konsep-konsep ekonomi mikro dan eliminasi makro pada berbagai masalah perusahaan dan diharapkan mahasiswa akan memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam toeri ekonomi untuk menganalisis permasalahan bisnis yang dihadapi perusahaan dalam proses pembuatan keputusan dan perumusan kebijakan bisnis yang efektif dan efisien.

Kerangka pemikiran yang dilakukan dalam mata kuliah ini diharapkan dapat digunakan sebagai penunjang proses ekonomi mikro yang akan dibahas bersaing sempurna dan tak sempurna, tingkah laku oligopolistik, ketidakpastian dan pengambilan keputusan dan kegagalan pasar, konsep permintaan/penawaran, produksi dan analisis marginal: konsep dan optimalisasi laba, elastisitas, *economic of scale*, struktur pasar, penerapan harga, lima kekuatan persaingan, hubungan

biaya volume laba, analisis komparatif statis.. Sedangkan topik-topik ekonomi makro yang dibahas meliputi prinsip-prinsip dan interpretasi neraca pendapatan nasional, nilai tukar, kebijakan moneter, pinjaman nasional

Literatur :

- J. Pappas, Hitchery “Managerial Economics 5 tahun”
- Blair dan Kenny “Microeconomics For Manajerial Decision Making”
- Buku penunjang lainnya.
- Grossack, I.M. and D.D. Martin, Managerial Economic, Boston, Little Brown & Co.

Hayness, W.W. and W.R. Hery, Managerial Economics, Analysis and Cases, Text, Business Publication, Dallas.

3) MA 1113 Professional Manager Development (3 SKS)

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan, keahlian dan kemampuan dalam membentuk sikap diri menjadi sosok yang profesional. Mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan *softskillnya* baik interpersonal maupun intrapersonal skillnya. *Intrapersonal skills* adalah keterampilan seseorang dalam ”mengatur” diri sendiri, materi yang diberikan adalah mindset reframing, pencitraan diri, manajemen waktu dan manajemen stress. *Interpersonal skills* adalah keterampilan seseorang yang diperlukan dalam berhubungan dengan orang lain. Materi yang diberikan meliputi *teamworking*, kepemimpinan efektif, *communication* dan *public speaking skill*.

Literatur:

De Janasz, Suzanne C, Karen O. Dowd dan Beth Z, Schneider, **Interpersonal Skills in Organizations**, McGraw Hill International Edition.

4) MA 1113 Manajemen Produksi/Operasi (3 SKS)

Pemahaman tentang bagaimana operasi perusahaan diberikan pada mata kuliah ini. Manajemen produksi merupakan unsur kritikal dalam banyak organisasi/perusahaan, pada bagian ini akan dibahas aspek kegiatan produksi dalam kebijakan perusahaan, implikasi penggunaan tenaga kerja manusia dan mesin-mesin, dan berbagai metode yang digunakan untuk menganalisis operasi suatu organisasi. Metode-metode

tersebut digunakan sebagai dasar pemahaman terhadap produksi dan sebagai alat untuk program-program peningkatan kualitas produksi.

Pemahaman materi ini diarahkan mahasiswa dapat menguasai perangkat analisis untuk memecahkan masalah produksi, kemampuan untuk mengatur kegiatan produksi mulai dari perancangan penggunaan input tenaga kerja, modal, mesin, material dan informasi serta meningkatkan produktivitas dan efektivitas produksi dalam manufaktur modern.

Topik lainnya adalah perancangan produk; proses strategi; kurva belajar (*learning curve*); analisis dan perancangan kerja; peramalan; perancangan kapasitas; perencanaan fasilitas; job and standard; perencanaan agregat; penjadualan; manajemen persediaan; material *requirement planning* (mrp); TQC/TQM; *value analysis/value engineering*; *industrial engineering*; *just-in-time*; *total production maintenance system*; *learn production*; ISO 9000; manajemen proyek.

Literatur :

- Richard J. Tersine "Production/Operasion management (Concept Structure and Analtysis).
- Haizer J. Reinder B. "Production and Operations Management Strategies and Tactics.
- Doll, John P and Frank Orazen, Production Economics With Applications. Grid Inc, Columbus, Ohio.
- Adam, Everett E., Production & Operation Management, 3rd Edition, Prentice-Hall.
- Buffa, Elwood S., Modern Production Management, Jhon Wiley & Sons, Inc, New York, London, Sidney.
- Bromm, H.N., Production Management, Richard D. Irwin, Inc, Homewood, Illinois.
- Krajewski, Lee J., and Ritzman Larry P., Operation Management : Strategy and Analysis, Fifth Edition, Addison = Weslwy Publishing Company, Inc.
- Moore, Franklin G., Manufacturing Management, Richard D, Irwin, Inc., Homewood Illinois.

5) MA 1112 Manajemen Sumber Daya Manusia (3 SKS)

Membahas penerapan konsep – konsep perilaku pada manajemen sumber daya manusia baik strategik maupun operasional, menjembatani keterpaduan antara sistem SDM dengan sistem lain dalam organisasi, dan mengaplikasikan manajemen SDM dalam perusahaan modern. Topik–topik yang dibahas adalah teknik-teknik yang digunakan untuk mengoptimalkan penggunaan SDM, baik mutu maupun jumlah. Topik-topik utama adalah proses pengadaan tenaga kerja. Antara lain peran SDM dalam manajemen strategik organisasi modern, struktur dan manajemen SDM; perencanaan dan rekrutmen, seleksi, promosi dan pemutusan hubungan kerja, pelatihan dan pengembangan; penilaian kinerja; evaluasi pekerjaan; karir; sistem imbal jasa; hubungan industrial Pancasila. Topik utama lain membahas hubungan antara karyawan dan perusahaan yang sebaiknya dilakukan, termasuk pemberian batas upah (*reward system*), penilaian karyawan, pelatihan dan pengembangan karier. Jaminan kesehatan, keselamatan, keamanan kerja dan jaminan sosial lain yang dikaitkan dengan peningkatan produktivitas tenaga kerja, iklim dan pengembangan organisasi.

Literatur :

- Dessler, Gary, Personel Manajemen, Reston Publising Company, Inc.
- Thomas H. Stone Understanding Personal Management.
- T. Hani Handoko Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia.
- Barnes, Ralph M. Motion and Time Study Design and Measurement of Work. Seven Edition. John Wiley and Sons Inc Singapore.
- Plippo, Edwin B, Personel Managemen, Mc Graw- Hill Book Company, New York.

Semester II

1) MA 1211 Manajemen Pemasaran Agribisnis (3 SKS)

Diulas topik-topik : konsep dan fungsi marketing, analisis, dan perkiraan segmentasi pasar, teori “*product life sycle*”, unsur-unsur utama pengambilan keputusan tentang strategi

pemasaran produk, strategi harga, promosi dan distribusi. Keseluruhan topik tersebut dipadukan dalam membahas “perencanaan strategi pemasaran”.

Dalam penyampaian materi ini, mahasiswa diarahkan dapat memahami fungsi dan aneka institusi pemasaran; mampu menggunakan berbagai perangkat analisis dan teknis mutakhir tentang konsumen dan alat pemasaran; mampu menentukan kebijaksanaan bisnis yang terkait dengan sistem pemasaran perusahaan, kerangka dan proses pemasaran (*tingkat korporat-unit bisnis strategik dan produk*); peluang pasar; pasar sasaran; pengelolaan produk dan jasa; taktik pemasaran; organisasi dan implementasi kegiatan pemasaran; pengendalian pemasaran; konsep dan teknik pemasaran jasa, industri dan global.

Literatur :

- Subhash C. Jain, Marketing Planning Strategy, School of Connecticut.
- Philip Kotler, Marketing Management (Analysis Planning Implementation and Control).
- Journal Marketing Research. Buku penunjang lainnya.

2) MA 1212 Manajemen Keuangan (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas dan mendiskusikan informasi dan kasus-kasus yang terfokus pada tiga fungsi manajemen keuangan yaitu kebijakan yang sehat, keputusan investasi dan peramalan kebutuhan kas. Pemahaman institusi, mekanisme, istilah, metode analisis untuk pembuatan kebijakan keuangan, antara lain : *time value of money*, manajemen modal kerja, evaluasi perusahaan, hubungan resiko dan hasil, *capital budgeting*, biaya, struktur dan restrukturisasi modal, instrumen hutang, pembiayaan sewa usaha, kebijakan deviden.

Literatur :

- Brigham, Eugene F & Gapenski, Louis, Financial management Theory and Practice, 7th Edition, The Dryden Press, Illinois.
- Brealy, Richard A. and Steward C Myers, Principles of Corporate Finance, International Edition, Mc Graw-Hill Inc, Singapore.

- Scoot, David F. Jr., Basic Financial management, 8th Edition, Prentice-Hall International, New Jersey.
- Shapiro, Alan C., Modern Corporate Finance, 3rd Edition, Mac Millan Publishing, Singapore.
- Van Horne, James, Management and Policy, 4th Edition, Prenticce-Hall International, London.
- Weston, J. Fred and Thomas E. Copeland, Manajerial Finance, 9th Edition, The Dryden Press.

3) MA 1213 Metode Riset Agribisnis (3 SKS)

Ditujukan untuk meningkatkan pemahaman dan ketrampilan mahasiswa serta meningkatkan apresiasi yang memadai terhadap penyelenggaraan riset ilmiah di bidang agribisnis. Topik-topik yang dibahas antara lain terdiri dari metode ilmiah dalam riset agribisnis, tahapan-tahapannya sampai dengan penulisan laporan penelitian agribisnis yang efektif.

Memberikan penguasaan atas perangkat penelitian akademis dan profesional berdasarkan tahap-tahap identifikasi masalah, teori yang mendasari studi, metode ilmiah, dan analisis hasil serta pembahasan hasil-hasil penelitian.

Proses penelitian dimulai dari perencanaan penelitian, penyiapan dan pengambilan sampel, terjun ke lapangan, analisis penyajian laporan penelitian. Tahap-tahap penulisan laporan penelitian didiskusikan sesuai dengan tujuan studi, hipotesis penelitian, metodologi yang relevan dan analisis hasil penelitian.

Literatur :

- David Arker, Marketing Research
- Emmory, Business Research Methods
- JR. Mancuso, How Prepare and Present a Business Plan
- RE. Freeman, Manajemen Strategik.
-

4) MA 1214 Metode Kuantitatif (3 SKS)

Mata kuliah ini mengulas tentang teknik, konsep dan penerapan operasi riset dan metode statistika yang relevan dengan pengambilan keputusan manajemen. Aplikasi komputer dan paket-paket program (baik riset operasi dan statistika) secara intensif.

Literatur :

- Levin and Rubbins "Statistics For management".
- Eppen GD, Gould CP "Introductory Management Science".
- Walpolo R. E "Pengantar Statistik". Buku penunjang lainnya.

5) MMA 109 Metode Pengambilan Keputusan Agribisnis (3 SKS)

Membahas berbagai konsep dasar serta alat- alat dan metode analisis pengambilan keputusan dalam manajemen agribisnis. Disamping itu juga membahas analisis pemecahan masalah, penerapan pengambilan keputusan dibidang agribisnis dan case study dan manajemen teknologi dalam agribisnis.

Literatur :

- The John Hopkins University Press Baltimore "Agroindustrial Project Analysis".
- Steven P. Erikson, Mc. Graw Hill book Company "Agribusiness management".
- Beirlein J. G at al A Reston Book Prentice Hall Eagle Wood Cliffts New "Principles of Agribusiness Management".
- Barnard, C. S and J. S. Nix. farm Planning and Control Second Edition. Cambridge University Press. Cambridge.
- Heady, Earl O. 1968. Economies of Agricultural Production and Resources Use. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.
- Sodik dan Sumartono. Metode Pengambilan Keputusan Agribisnis. 2012 Buku Ajar. Program Pascasarjana UPN "Veteran" Jatim.

Semester III

1) MA 1311 Manajemen Strategik Agribisnis (3 SKS)

Pendekatan integral terhadap perumusan kebijaksanaan umum dalam bidang agribisnis. Kerangka dan perumusan disediakan melalui 3 metoda pengajaran: 1. kasus-kasus untuk diskusi; 2. bahan bacaan yang menerangkan perkembangan terakhir dalam bidang bisnis; dan 3. kuliah dengan topik-topik pemerintahan, ekonomi dan sosial yang mempengaruhi perumusan kebijaksanaan dan strategi bisnis bidang agribisnis.

Diulang tentang visi, misi dan tujuan bisnis; analisis lingkungan usaha baik eksternal maupun internal; analisis industri dan persaingan; pengembangan kompetensi dan kapabilitas; pemilihan alternatif strategi tingkat korporat, unit bisnis bergerak (*strategic business unit*) dan fungsional; perumusan dan implementasi strategi; kepemimpinan, budaya perusahaan dan pengendalian. Penerapan prinsip dan metodologi perencanaan strategik pada perusahaan, kendala ekologi, ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, analisis dampak mikro dan makro perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis.

Memiliki pengetahuan, kemampuan dan keterampilan yang diperlukan untuk merangkum dan memadukan konsep, metode, dan teknik yang dikuasai sebelumnya secara multidisipliner untuk menganalisis kondisi eksternal dan internal perusahaan dalam proses perumusan strategi yang dapat memacu implementasi dan pengendalian yang efektif demi keunggulan daya saing perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis.

Literatur :

- Mintzberg and Quin, The Strategy Process : Concept, Contexts, Cases.
- ME. Porter Competitive Strategy : Technique for Analyzing Industries and Competitors.
- Prentice Hall, Impanting Strategy Management, Prentice Hall.
- Hax and Majluf, Impating Management.

2) MA 1312 Bisnis Internasional (3 SKS)

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk menanamkan pembahasan dan pengetahuan, kekuatan yang mendorong dan yang menghambat, kekuatan yang mendasari bisnis internasional, perencanaan pemasaran global, kurs mata uang asing dan keputusan keuangan, bauran pemasaran internasional, memimpin, mengorganisasikan dan mengendalikan usaha pemasaran global.

Memiliki penguasaan profesional dalam pengelolaan proses pemasaran internasional untuk menciptakan keunggulan daya saing berkelanjutan, dan kepiawaian dalam pembuatan

keputusan pemasaran dalam konteks global melalui penguasaan konsep dan perangkat analisis.

Kerangka konseptual pemasaran internasional; sistem informasi dan riset pemasaran internasional; analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan; pemilihan pasar internasional dan penentuan tujuan perusahaan.

Manajemen pemasaran untuk pasar internasional membahas tentang manajemen bauran pemasaran untuk perusahaan multi nasional dan perusahaan domestik yang memasarkan produk secara internasional. Topik meliputi : siklus daur produk internasional, strategi memasuki pasar internasional, lingkungan pemasaran internasional dan strategi dan program pemasaran internasional.

Literatur :

- Chacoliades, Miltiades, Internasional Trade Theory and Policy. Mc. Graw Hill. Kogabusha, Ltd. Tokyo.
- Goldin, Ian dan Odin Knudsen (Ed). Agriculture Trade Liberalization. Implication for Developing Countries. Organization for Economic Cooperation and Development the World Bank.
- Caves, Richard E, Jeffrey A. Frankel and Ronald W. Jones. 1992. World trade and Payments. An Introduction. Sixth Edition Harper Collins College Publishers.

3) MMA 114 Kapita Selektta Agribisnis (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas berbagai permasalahan isu sektor agribisnis masa kini, merupakan kapita selekta agribisnis yang mengandung para pakar dan praktisi di sektor agribisnis dalam mimbar diskusi. Para mahasiswa kemudian diharapkan dapat menuliskan topik-topik permasalahan dunia bisnis masa kini yang dituangkan dalam teknik penulisan ilmiah.

Literatur :

- The John Hopkins University Press Baltimore "Agroindustrial Project Analysis".
- Steven P. Erikson Mc. Graw Hill book Company "Agribusiness management".
- Beirlein J. G at al A Reston Book Prentice Hall Eagle Wood Cliffts New "Principles of Agribusiness Management".

- Barnard, C. S and J. S. Nix. farm Planning and Control Second Edition. Cambridge University Press. Cambridge.
- Heady, Earl O. Economies of 4Agricultural Production and Resources Use. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.

4) MMA 1321 Kebijakan Agribisnis (3 SKS)

Mengulas tiga tingkatan pendekatan kebijaksanaan agribisnis, tingkat makna (nasional), meso / ditingkat wilayah (regional) dan tingkat mikro (perusahaan). Membahas pola penyelenggaraan sistem agribisnis berkelanjutan dan agribisnis dalam perspektif sistem pasar global. Di samping itu membahas konsep dan penerapan prinsip-prinsip manajemen yang didukung oleh kepemimpinan/leadership yang efektif di abad 21.

Literatur :

- The John Hopkins University Press Baltimore “Agroindustrial Project Analysis”.
- Steven P. Erikson Mc. Graw Hill book Company “Agribusiness management”.
- Beirlein J. G at al A Reston Book Prentice Hall Eagle Wood Cliffts New “Principles of Agribusiness Management”.
- Heady, Earl O. Economies of Agricultural Production and Resources Use. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.

Semester IV

1) MA 1411 Penulisan Tesis (6 SKS)

Penulisan tesis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Agribisnis (M.Agr), terdiri dari 2 (dua) kegiatan : Pertama, merupakan penulisan proposal yang disertai dengan pertemuan regular 2 jam/minggu di kelas; Kedua, penelitian dan penulisan tesis serta kegiatan konsultasi dengan dosen pembimbing masing-masing atas dasar kesepakatan bersama. Tesis sudah dianggap memenuhi persyaratan bila telah diujikan dalam mimbar ujian akhir dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Tema tesis diambil beberapa aspek bisnis dan manajemen dari sub sistem agribisnis terutama yang sedang menjadi perhatian pemerintah dan investor seperti : Bidang pemasaran agribisnis,

keuangan pada pengelolaan bidang usaha agribisnis, sumber daya manusia, manajemen strategik, perilaku konsumen maupun perilaku organisasi agribisnis. Hasil analisis disusun dalam suatu laporan akhir dengan format yang telah ditentukan dalam pedoman penulisan tesis.

2. PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Program Studi Magister Manajemen UPN "Veteran" Jawa Timur dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan sumberdaya manusia profesional dalam dunia bisnis dan pendidikan yang mengarah pada peningkatan keahlian secara teoritis dan konseptual yang sekaligus dapat mengimplementasikan dalam bentuk praktis dengan:

1. Memiliki kemampuan pengembangan manajerial pada tingkat regional, nasional dan internasional.
2. Memiliki kepekaan dalam mengenali, menciptakan dan memanfaatkan peluang-peluang bisnis.
3. Berkemampuan menggunakan konsep manajemen yang ilmiah dalam setiap pengambilan keputusan.

Visi

Bahwa Program Studi Magister Manajemen UPN "Veteran" Jawa Timur mampu menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa pioner pembangunan dan berwawasan, kritis, kreatif dan berdaya saing serta analitis yang bermanfaat bagi pembangunan berkelanjutan, baik untuk tingkat regional maupun nasional.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan profesional setara Strata-2 di bidang manajemen dengan memperhatikan relevansi pembangunan khususnya dunia pendidikan, dunia usaha, dan industri.
2. Mencetak manajer profesional di bidang keuangan, pemasaran dan sumberdaya manusia yang memiliki keunggulan dalam manajemen, menganalisis masalah-masalah manajemen dalam organisasi perusahaan ataupun organisasi nirlaba secara terpadu, sehingga dapat memberikan solusi dalam memecahkan masalah.

1. Kurikulum

Semester I

Kode	Mata Kuliah Wajib	SKS
MAM 2111	Ekonomi Manajerial	3
MAM 2112	Professional Manager Development	3
MAM 2113	Manajemen Keuangan	3
MAM 2114	Manajemen Operasi / Produksi	3
MAM 2115/2116	MSDM/Human Resource of Powerment	3/3
Jumlah		15 SKS

Semester II

Kode	Mata Kuliah Wajib	SKS
MAM 2211	Sistem Informasi Manajemen	3
MAM 2212	Akuntansi Manajemen	3
MAM 2213	Manajemen Pemasaran	3
MAM 2214	Metodologi Penelitian Bisnis	3
MAM 2215	Metode Kuantitatif Untuk Bisnis	3
Jumlah		15 SKS

Semester III

Kode	Mata Kuliah Wajib	SKS
MAM 2311	Entrepreneurship	3
MAM 2312	Manajemen Strategik	3
MAM 2313	PKL	1
	Mata Kuliah Konsentrasi	6
Jumlah		13 SKS

Mata Kuliah Konsentrasi

Kode	Mata Kuliah	SKS
	Keuangan	
MAM 2321	a. Keuangan Internasional	3
MAM 2322	b. Manajemen Investasi dan Pasar Modal	3
MAM 2323	c. Keuangan Daerah	3
	SDM	
MAM 2324	a. Evaluasi Kinerja	3
MAM 2325	b. Budaya Organisasi	3
MAM 2326	c. Hubungan Industrial	
	Pemasaran	
MAM 2327	a. Pemasaran Strategik	3
MAM 2328	b. Pemasaran Internasional	3

Semester IV

Kode	Mata Kuliah Wajib	SKS
MAM 2411	Tesis	6
Jumlah		49 SKS

2. Deskripsi Mata Kuliah

b. Program Studi Magister Manajemen

Semester I

1) MAM 2111 Ekonomi Manajerial (3 SKS)

Konsep dasar dan peralatan analisis untuk mempertajam kualitas keputusan bisnis dengan memakai “*Theory of The Firm*” mencakup antara lain : analisis permintaan, strategi produksi dan perilaku biaya, perilaku perusahaan dalam persaingan, analisis industri, upaya peningkatan keunggulan bersaing dalam berbagai kondisi pasar berikut segala konsekuensinya, seperti pasar monopoli dan oligopoli, analisis variable-variabel nilai, waktu, dan resiko melalui model-model ekonomi manajerial, peran pemerintah dalam menciptakan nilai tambah bisnis dan redistribusi serta privatisasi dan pengkajian kasus nyata perusahaan.

Literatur :

- Douglas, Evan, J., Managerial Economic, Analysis and Strategy, Prentice-Hall, International Edition.
- Grossack, I.M. and D.D. Martin, Managerial Economic, Boston, Little Brown & Co.
- Hayness, W.W. and W.R. Hery, Managerial Economics, Analysis and Cases, Text, Business Publication, Dallas.
- Simons J.L., Applied Managerial Economics, Eanglewood Clifft, Prentice-Hall Inc., New York
- J. Pappas, Hitchery “Managerial Economics 5 tahun”
- Blair dan Kenny “Microeconomics For Manajerial Decision Making”

2) MAM 2112 Professional Manager Development (3 SKS)

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan, keahlian dan kemampuan dalam membentuk sikap diri menjadi sosok yang profesional. Mahasiswa diharapkan dapat

mengembangkan *softskillnya* baik interpersonal maupun intrapersonal skillnya. *Intrapersonal skills* adalah keterampilan seseorang dalam "mengatur" diri sendiri, materi yang diberikan adalah mindset reframing, pencitraan diri, manajemen waktu dan manajemen stress. *Interpersonal skills* adalah keterampilan seseorang yang diperlukan dalam berhubungan dengan orang lain. Materi yang diberikan meliputi *teamworking*, kepemimpinan efektif, *communication* dan *public speaking skill*.

Literatur:

- De Janasz, Suzanne C, Karen O. Dowd dan Beth Z, Schneider, 2006, **Interpersonal Skills in Organizations**, McGraw Hill International Edition.

3) MAM 2113 Manajemen Keuangan (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas dan mendiskusikan informasi dan kasus-kasus yang terfokus pada tiga fungsi manajemen keuangan yaitu kebijakan yang sehat, keputusan investasi dan peramalan kebutuhan kas. Pemahaman institusi, mekanisme, istilah, metode analisis untuk pembuatan kebijakan keuangan, antara lain : *time value of money*, manajemen modal kerja, evaluasi perusahaan, hubungan resiko dan hasil, *capital budgeting*, biaya, struktur dan restrukturisasi modal, instrument hutang, pembiayaan sewa usaha, kebijakan deviden.

Literatur :

- a. Brigham, Eugene F & Gapenski, Louis, Financial management Theory and Practice, 7th Edition, The Dryden Press, Illinois.
- b. Brealy, Richard A. and Steward C Myers, Principles of Corporate Finance, International Edition, Mc Graw-Hill Inc, Singapore.
- c. Scoot, David F. Jr., Basic Financial management, 8th Edition, Prentice-Hall International, New Jersey.
- d. Shapiro, Alan C., Modern Corporate Finance, 3rd Edition, Mac Millan Publishing, Singapore.
- e. Van Horne, James, Management and Policy, 4th Edition, Prenticce-Hall International, London.
- f. Weston, J. Fred and Thomas E. Copeland, Manajerial Finance, 9th Edition, The Dryden Press.

4) MAM 2114 Manajemen Operasi/Produksi (3 SKS)

Membahas konsep dan teknik operasi dan pengelolaan sistem produksi sebagai sumberdaya bersaing, baik pada industri manufaktur maupun jasa yang merupakan salah satu unsur kritikal dalam banyak organisasi/perusahaan.

Dalam pemahaman materi ini diarahkan mahasiswa dapat menguasai perangkat analisis untuk memecahkan masalah produksi, kemampuan untuk mengatur kegiatan produksi mulai dari perancangan penggunaan input tenaga kerja, modal, mesin, material dan informasi serta meningkatkan produktivitas dan efektivitas produksi dalam manufaktur modern.

Topik yang dibahas pada mata kuliah ini antara lain : strategi operasi manufaktur dan jasa, peramalan permintaan barang dan jasa, perencanaan kapasitas dan output, sistem persediaan, rancangan fasilitas dan tata ruang, peran sumberdaya manusia, teknik-teknik mutakhir seperti SOP, TQC/QCC, TQM, *just-in-time (JIT)*, *Continuos Improvement*, *Optimization*, *Automization*, *Robotic Syatem*, *ISO*, *material requirement planning (mrp)*, *value analysis/value engineering*, *total production maintenance system*, dan manajemen proyek.

Literatur :

- Adam, Everett E., Production & Operation Management, 3rd Edition, Prentice-Hall.
- Buffa, Elwood S., Modern Production Management, Jhon Wiley & Sons, Inc, New York, London, Sidney.
- Bromm, H.N., Production Management, Richard D. Irwin, Inc, Homewood, Illinois.
- Krajewski, Lee J., and Ritzman Larry P., Operation Management : Strategy and Analysis, Fifth Edition, Addison = Weslwy Publishing Company, Inc., 2000.
- Moore, Franklin G., Manufacturing Management, Richard D, Irwin, Inc., Homewood Illinois.
- Haizer J. Reinder B. "Production and Operations Management Strategies and Tactics.
- Doll, John P and Frank Orazen, 1998. Production Economics With Applications. Grid Inc, Columbus, Ohio.

5) MAM 2116 Human Resource of Empowerment (3 SKS)

Mata kuliah ini mempelajari pengembangan Sumber Daya Manusia untuk memperlancar operasi perusahaan, sehingga dapat mengembangkan karir karyawan, penguasaan dan teknik manajemen Sumber Daya Manusia, analisis dan desain kerja, rekrutmen, seleksi, pelatihan, penilaian kinerja, sistem imbalan, pengembangan karir perencanaan strategic Sumber Daya Manusia, jaminan kesehatan, keselamatan, keamanan kerja dan jaminan sosial lain yang dikaitkan dengan peningkatan produktivitas tenaga kerja, iklim dan pengembangan organisasi.

Literatur :

- Dessler, Gary, Personel Manajemen, Reston Publising Company, Inc.
- Barnes, Ralph M. 1980. Motion and Time Study Design and Measurement of Work. Seven Edition. John Wiley and Sons Inc Singapore.
- Plippo, Edwin B, Personel Managemen, Mc Graw- Hill Book Company, New York.
- Sirkula, Andrew F, Personel Administration and Human Resources Mangement, Wiley Trans Edition, Jhon- Weley & Sons, New York.
- Thomas H. Stone Understanding Personal Management.
- T. Hani Handoko Manajemen Personalia dan SDM.

Semester II

1) MAM 2211 Sistem Informasi Manajemen (SKS 3)

Mata kuliah ini membahas keseluruhan aspek yang berkaitan dengan struktur dan teknologi yang menunjang sistem tersebut. Secara garis besar pembahasan meliputi dasar-dasar konsep dalam proses pembuatan keputusan, informasi yang dibutuhkan, syarat-syarat sistem informasi, pengembangan dan implementasi sistem informasi manajemen, teknologi pendukung sistem informasi, pengembangan sistem informasi, manajemen sistem informasi dan aplikasi sistem informasi dalam manajemen perusahaan.

Literatur :

- George, Scott M., Principles of manajemen Information System, Mc Graw Hill International Edition, New York.

- Gordon, Davis B. and Margareth Olson H. Management Information Sytem Conceptual Foundation Structure and Development, Mc Graw-Hill International Edition, New York.

2) MAM 2212 Akuntansi Manajemen (SKS 3)

Mata kuliah ini membahas kompetensi informasi, proses penyusunan, dan penggunaan informasi akuntansi untuk kepentingan pengambilan keputusan manajerial, khususnya dalam *costing, planning & control*. Data yang disediakan melalui proses tersebut merupakan syarat penting yang memungkinkan manajemen untuk dapat menjalankan usahanya secara lebih efektif dan efisien. Metode yang digunakan untuk menyediakan informasi selalu berubah mengikuti perkembangan tuntutan. Bahasan mencakup penerapan sistem biaya produk dalam penetapan harga pokok produk, proses penyusunan anggaran, dan penggunaan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan dalam masalah keuangan, pemasaran, produksi, dan sumber daya manusia.

Literatur :

- Hirsch Jr., Maurice L. Advanced management Accounting, 2nd Edition, South Western Publishing Company, Ohio.
- Hinton Ronal W., Managerial Accounting, Inetrnational Edition, Mc Graw-Hill Inc, New York.
- Aheinson, Anthony A., Rajiv D. Bankaer, Robert S. Kaplan and S. Mark Young, management Accounting, 2nd Edition, Prentice-Hall International Inc. New Jersey.

3) MAM 2213 Manajemen Pemasaran (3 SKS)

Membentuk wawasan pemasaran dalam perusahaan dan ketanggapan terhadap perubahan lingkungan, kemampuan analisis seperti : mencari peluang dan mensegmentasikan pasar, pentargetan dan memposisikan di pasar, pengembangan produk , desain strategi pemasaran, serta topik kontemporer seperti UU Perlindungan Konsumen dan dampak krisis ekonomi pada pemasaran serta unsur-unsur utama pengambilan keputusan tentang strategi pemasaran produk, strategi harga, promosi dan distribusi. Keseluruhan topik tersebut dipadukan dalam membahas “perencanaan strategi pemasaran”.

Literatur :

- Aaker, David A., Strategic Market Manajemen. 4th Edition, Jhon Willey & Sons, Inc, New York.
- Czeipel, Jhon A., Competitive Marketing Strategic, Prentice-Hall, Inc, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Craven, Davit W., Strategic Marketing , Prentice- Hall , Inc , Englewood Cliffs, New Jersey.
- Dalrymple, Douglas J. and Leonard J. Parsons, Marketing Management Strategic and Cases, 5th Edition, Jhon Wiley & Sons, New York.
- Rao, Vithala R. and Joel H. Steckel, The New Science of Marketing, Irwin Professional Publishing, Chicago-London-Singapore.
- Schnaars Steven P., Marketing Strategic a Customer Driven Approach, The Free Press Macmillan, Inc, New York.
- Kotler, Philip, Marketing Management, The Millennium Edition, 10th Edition, USA, Prentice-Hall.
- Walker, Orville C., harper W. Boyd Jr. and Jean-Claud Larreche, Marketing Strategy Planning and Implementation, Richard D. Irwin, Inc, New York.
- Warren J. Keegan, Global Marketing management Fourt Edition, Prentice-hall International Edition.

4) MAM 2214 Metodologi Penelitian Bisnis (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas proses penelitian mulai dari mempersiapkan penelitian sampai dengan penulisan hasil penelitian. materi meliputi konsep dasar penelitian bisnis, masalah, variabel dan paradigma penelitian, landasan teori dan pengujian hipotesis, populasi dan sampel, skala pengukuran dan instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data dan cara pembahasan, usulan penelitian, laporan penelitian. Penyajian materi dengan cara kuliah biasa maupun dengan cara diskusi.

Literatur :

- Emory C., William, Business Research Methods, 5th Edition, Chicago, Richard D. Irwin Inc., 1995.
- Fred N. Kerlinger, Fundation of Behavioral Research, Third Edition, by Holt, Rinehart and Winston, 1986.

- Malhotra, Naresh K., Marketing research, An Applied Orientation, New Jersey. Prentice-Hall Inc, Simon Schuster Company Englewood Cliffs.
- Mason, Emmanuel J & William J. Bramble, Understanding and Conducting Research : Application in Education and The Behavioral Sciences, Mc Graw-Hill Book Company.

5) MAM 2215 Metode Kuantitatif Bisnis (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas analisis data kuantitatif sebagai alat proses data untuk menghasilkan informasi yang akurat. Secara spesifik akan dibahas konsep dan tehnik analisis *multivariate* yang bersifat dependen dan interdependen. Dependen meliputi *regression Analysis, Analysis of Variance (single & multidependence), Correlation Canonical Analysis, Discriminant Analysis, Conjoint Analysis, Structural Equation Modeling (SEM), Linear Probability Models*. Interdependen meliputi *Factor Analysis, Cluster Analysis, Multidimensional Scaling, Correspondence Analysis*.

Literatur :

- Ferdinand, Agusty, Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen, Penerbit Universitas Diponegoro, 2000.
- Hair, Joseph F. Jr., Rolph E. Anderson, Ronald L. Tatham, William C. Black, Multivariate Data Analysis, Fifth Edition, Prentice-Hall International Inc.
- Levin, R.I. & Rubin D.S., Statistics for Management, Sixth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey.
- Tabchnich, Barbara G. & Linda S. Fidell, 1983, Using Multivariate Statistics, Harper & Row Publisher, New York.
- Solimun, Multivariate Analysis : Structural Equation Modeling (SEM) Lisrel dan Amos, Aplkasi di Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Psikologi, Sosial, Kedokteran dan Agrokompleks, Penerbit Universitas Negeri Malang.

Semester III

1) MAM 2311 Entrepreneurship (3 SKS)

Mata kuliah ini ditujukan untuk meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam mempengaruhi orang lain, sebagai individu maupun kelompok, dalam menghadapi masa depan yang

ditandai oleh perubahan yang semakin cepat dan ketidakpastian yang semakin besar. Mata kuliah ini disajikan dengan metode ceramah, *brainstorming*, simulasi, dan diskusi.

Literatur :

- Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Entrepreneurship, Irwin McGraw-Hill, America, 1989
- Adig Suwandi dan Soejitno Irmim, Mensiasati Perubahan (40 Kiat Sukses Individu dan Organisasi, Merespon Dasyatnya Perubahan), Madani, Malang, 2004.
- Gibson, Invancevich, Donnelly. Organisasi Jilid I. Bina Rupa Aksara, Jakarta. 1996
- Gibson, Invancevich, Donnelly. Organisasi Jilid II. Bina Rupa Aksara, Jakarta. 1997
- Soejitno, Cara Efektif Memberi Perintah dan Teguran Kepada Bawahan, PT. Pustaka Lintas Budaya, Surabaya, 2002.

2) MAM 2312 Manajemen Strategik (3 SKS)

Memahami para manajer puncak dalam mengintegrasikan kegiatan fungsional perusahaan dan mengarahkan proses manajemen untuk menumbuhkan keunggulan daya bersaing, mengkaji alternatif konsep strategi pada berbagai industri dalam lingkungan yang bergejolak, mengembangkan pola pikir strategik untuk memformulasikan, implementasi dan evaluasi strategi bisnis, pengalaman praktik melalui pengkajian kasus perusahaan di Asia Pasifik.

Literatur :

- Higgin, James M. and Julian W. Vincze, Strategic Managemen: Text and Cases, 4th Edition, Harcourt Brace, Javanovich College Publishers, Orlando.
- Hitt, Charles W.L. and Gareth R. Jones, Strategic management, An Integrated Approach, Houghton Mifflin, Boston, M.A.
- Hitt, Michael A. R. Duane Ireland and Robert E. Hoskisson, Strategic Management, Competitiveness & Globalization, South-Western College Publishing, Cincinnati, Ohio.
- Jauch, Lawrence R. and William F. Glueck, Managemen Strategic, Prentice-Hall, Inc, New Jersey.

- Pears II, Jhon A. and Richard B. Robinson, Jr., Strategic Management, Formulation, Implementation & Control, 6th Edition, The Mc Graw-Hill, Inc, New York.
- Wright, Peter, Mark J. Krol and Jhon Parnel, Strategic Management Concept and Cases, 3rd Edition, Prentice hall, Inc, New Jersey.

Mata Kuliah Konsentrasi

1) MAM 2321 Manajemen Keuangan Internasional (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas tentang perubahan-perubahan fungsi keuangan sebagai konsekuensi masuknya suatu badan usaha dalam skala internasional. Misalnya dalam fungsi-fungsi keuangan harus sudah menghadirkan faktor moneter (uang asing) dan cakupan permasalahannya. Selain itu juga membahas dampak perubahan karena alasan-alasan pencarian sumber-sumber pembiayaan alternatif di pasar internasional, dan kemungkinan investasi lintas manca negara dengan segala konsekuensinya.

Literatur :

- Spapiro Alan C., Multinational Financial Management, Allyn and Bacon, Inc. USA
- Weston J. Fred and Thomas E. Copeland, Managerial Finance, The Dryden Press.
- Ahmad Jamli, Dasar-dasar Keuangan Internasional, BPFE-UGM.

2) MAM 2322 Manajemen Investasi dan Pasar Modal (3 SKS)

Alternatif instrumen keuangan dan investasi perusahaan dengan memperhitungkan resiko dan hasil yang mungkin dicapai, pengenalan perdagangan berbagai sekuritas, teori dan praktek manajemen portofolio, serta teknik investasi dalam kaitannya dengan sentimen pasar dan etika bisnis.

Literatur :

- Cohen, Jerome B. Edward D., Zinbarg and Arthur Zeikel, Investment Analysis and Portofolio Management, Irwin-Himewood, Illinois.
- Damodar, Aswat, Investment Valuation Tool and Techniques for Determining The value of any Asset, John Wiley & Sons, Inc, Singapore.

- Elton Edwin J. and Amrtin J. Gruber, Modern Portofolio Theory and Investment Analysis, Jhon Wiley & Sons, Inc, Singapore
- Fisher, Donald E. and Ronald J. Jordan, Security Analysis and Portofolio Management, 4th Edition, Englewood, Prentice-Hall, Inc, New Jersey.
- Francis, Jack Clark, Investmen Analysis and management, Mc Graw-Hill Singapore.
- Filler, Russell and james L., Farrel Jr., Modern investment and Security Analysis, 2nd Edition, Mc Graw-Hill Book Company, Singapore.
- Jones, charles P., Investment Analysis and Management, 6th Edition, Jhon Wiley &*() Sons, Inc, New York.

3) MAM 2324 Evaluasi Kinerja (3 SKS)

Pembahasan mata kuliah ini meliputi tentang apa, mengapa dan bagaimana cara mengukur dan mengevaluasi kinerja pekerja secara individual dalam organisasi. Hasil evaluasi merupakan bagian dari pembenahan-pembenahan yang berkesinambungan dalam merancang dan mengembangkan sistem kopensasi.

Literatur :

1. tv, Radio, Penilaian Prestasi Kerja Teori dan Praktek, PPM
2. Paul J. Jerome, Mengevaluasi Kinerja Karyawan, PPM
3. Gloria E. Bader, Mengukur Prestasi Tim, PPM

4) MAM 2325 Budaya Organisasi (3 SKS)

Pembahasan mata kuliah budaya organisasi lebih ditekankan pada aspek mikro yaitu pada individu pekerja dalam suatu team work. Meliputi budaya nasional sebagai supra-sistem; peran budaya dalam organisasi; faktor-faktor yang mempengaruhi budaya organisasi; kepemimpinan dan budaya, proses pembentukan dan perubahan budaya organisasi; perbandingan manajemen Jepang dan Amerika; benturan dan paduan berbagai budaya, pengelolaan budaya majemuk dalam organisasi, cara-cara menciptakan, memellhara, dan mengembangkan budaya organisasi yang kuat, sehingga sebuah karya dengan kuantitas yang sama dapat diselesaikan secara bersama/team work sehingga sebuah karya dengan

kuantitas yang sama dapat diselesaikan secara bersama/*team work* sehingga dapat diselesaikan lebih cepat dengan kualitas yang lebih baik.

Literatur :

- Stephen P. Robbins, Organizational Behavior Prentice-Hall International Editon.
- Terence R. Mitchell, People In Organotions, An Introduction to organizational Behavior, Mc Graw-Hill Book Company

5) MAM 2327 Pemasaran Strategik (3 SKS)

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk membahas berbagai permasalahan dan pengetahuan organisasi pemasaran, strategi bisnis dan keunggulan bersaing, kemitraan strategis, strategis pemasaran dan perencanaan, menetapkan dan menganalisis pasar, strategi pemasaran untuk pasar yang berbeda dari lingkungan yang bersaing, perencanaan untuk produk baru.

Memiliki kemampuan analisis kegiatan pemasaran secara holistik dan integratif baik pada tingkat strategik, manajerial maupun operasional, memiliki kepiawaian pembuatan keputusan baik sebagai pemasar strategik (perumus) maupun sebagai pemasar operasional (pelaksanaan).

Proses manajemen pemasaran, peranan dan strategik bidang pemasaran dimensi pemasaran strategik; analisis situasi pemasaran dan analisis strategi kemampuan internal perusahaan; penentuan tujuan pemasaran; segmentasi pasar sasaran; penempatan posisi dan pengukuran pasar; teknik analisis bersaing; perumusan strategi generik dan program pemasaran; implementasi; evaluasi dan pemantauan keberhasilan pemasaran strategi.

Analisis kasus-kasus manajemen pemasaran. Menggunakan metoda studi kasus, diskusi kelompok dan penyusunan laporan. Penekanan pada pembahasan kasus pemasaran di Indonesia dan kasus pemasaran di luar negeri yang relevan dengan kondisi bisnis di Indonesia.

Literatur :

- Mintzberg and Quin, The Strategy Process : Concept, Contexts, Cases.

- ME. Porter Competitive Strategy : Technique for Analyzing Industries and Competitors. Prentice Hall, Impanting Strategy Management, Prentice Hall.
- Hax and Majluf, Impating Management.
- Strategic market Manajement (David A. AAKER)
- University of California University, Berkeley John Wiley & Sons, Inc 1998.

6) MAM 3228 Pemasaran Internasional (3 SKS)

Memperkenalkan teori, dasar pemikiran serta pola pemasaran Internasional, penggunaan perangkat analisis yang diperlukan, penguasaan metode riset serta analisis pasar internasional, pengembangan keterampilan manajemen dalam usaha melancarkan operasi internasional dan meningkatkan kemampuan bersaing dalam perdagangan global.

Literatur :

- Hasan / Black Well, Global Marketing Perpectives And Cases, International Edition
- John D. Daniel, Lee H. Radebough, International Business Environment and operations, Addison – Wesley Publishing Company

Semester IV

1) MAM 2411 Tesis (6 SKS)

Penulisan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM). Tesis sudah dianggap memenuhi persyaratan bila telah diujikan dalam mimbar ujian akhir dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Tema tesis diambil beberapa aspek antara lain : Konsep dan aplikasi Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM, Manajemen Keuangan, Manajemen Produksi, Manajemen Strategik, dan Manajerial dikaitkan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, ekonomi, politik, sosial, budaya baik lokal maupun global. Hasil analisis disusun dalam suatu laporan akhir dengan format yang telah ditentukan dalam pedoman penulisan tesis.

3. PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

Pendirian Program Magister Akuntansi UPN "Veteran" Jawa Timur dilatar belakangi oleh keinginan untuk turut berperan serta menjadi agen pengembangan Jawa Timur, yaitu: mampu menghasilkan insan utuh sebagai magister akuntansi profesional berjiwa pioner pembangunan.

Visi

Membentuk insan yang utuh yaitu yang berkemampuan intelektual, personal, dan profesional pada bidang akuntansi.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan profesional setara Strata-2 di bidang akuntansi dengan memperhatikan relevansi pembangunan khususnya dunia pendidikan, dunia usaha, melalui sistem pendidikan terpadu dengan kualitas yang meningkat secara berkesinambungan.
2. Menyelenggarakan modern accounting transfer of knowledge dengan menekankan pada kemampuan intelektualitas akuntansi, sehingga sebagai magister akuntansi akan mampu memecahkan masalah berdasarkan konsep keilmiahannya.
3. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang kondusif untuk membentuk dan membangun kompetensi personal seorang magister akuntansi di era global.
4. Menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan profesional dalam menganalisis masalah-masalah akuntansi dalam organisasi bisnis maupun sektor publik secara terpadu.

Tujuan Pendidikan

Untuk menghasilkan lulusan yang diharapkan memiliki:

1. Keahlian yang berkualitas secara teoritis dan konseptual serta implementasinya dalam bentuk ketrampilan praktis sesuai dengan praktek akuntansi yang terus berkembang.

2. Kematangan kompetensi personal yang adaptif, komunikatif, tahan uji dan memiliki *morality integrity*.
3. Berkemampuan menggunakan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan.

1. Kurikulum

Semester I

KODE	Mata Kuliah Wajib	SKS
MAK 3111	Manajemen Strategik	3 SKS
MAK 3112	Professional Manager Development	3 SKS
MAK 3113	Etika Bisnis dan Profesi	3 SKS
MAK 3114	Teori Akuntansi	3 SKS
	Jumlah	12 SKS

Semester II

KODE	Mata Kuliah Wajib	SKS
MAK 3211	Akuntansi Manajemen	3 SKS
MAK 3212	Akuntansi Keperilakuan	3 SKS
MAK 3213	Metode Penelitian Akuntansi	3 SKS
MAK 3214	Analisis Laporan Keuangan	3 SKS
	Jumlah	12 SKS

Semester III

KODE	Mata Kuliah Wajib	SKS
1	Konsentrasi Akuntansi Manajemen :	
MAK 3311	Manajemen Investasi dan Keuangan	3 SKS
MAK 3312	Internal Auditing	3 SKS
MAK 3313	Akuntansi Internasional	3 SKS
MAK 3314	Perpajakan	3 SKS
	Jumlah	12 SKS
2	Konsentrasi Akuntansi Sektor Publik :	
MAK 3315	Penganggaran Sektor Publik	3 SKS
MAK 3316	Akuntansi Keuangan Sektor Publik	3 SKS
MAK 3317	Pemeriksaan Sektor Publik	3 SKS
MAK 3318	Organisasi dan Manajemen Sektor Publik	3 SKS
	Jumlah	12 SKS
3	Konsentrasi Akuntansi Keuangan dan Auditing :	
MAK 3319	Seminar Akuntansi Keuangan	3 SKS
MAK 3310	Seminar Auditing	3 SKS
MAK 3304	Perpajakan	3 SKS
MAK 3301	Manajemen Investasi dan Keuangan	3 SKS
	Jumlah	12 SKS
MAK 3320	PKL	1 SKS

KODE	Mata Kuliah Pilihan	SKS
MAK 3321	Akuntansi Forensik	3 SKS
MAK 3322	Audit Forensik	3 SKS
MAK 3323	Manajemen Strategik Sektor Publik	3 SKS
MAK 3324	Hukum Keuangan Negara	3 SKS
MAK 3325	Hukum Bisnis	3 SKS
	Jumlah	15 SKS

Semester IV

KODE	Mata Kuliah Wajib	SKS
MAK 3411	Tesis	6
	Jumlah	43 SKS

2. Deskripsi Mata Kuliah

c. Program Studi Magister Akuntansi

Semester I

1) MAK 3111 Manajemen Strategik (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan memberi pemahaman peran manajer puncak dalam mengintegrasikan kegiatan fungsional organisasi baik profit maupun nonprofit dan mengarahkan proses manajemen untuk menumbuhkan keunggulan daya saing organisasi, mengkaji alternative konsep strategi pada berbagai industri dalam lingkungan yang bergejolak, mengembangkan pola pikir strategik untuk memformulasikan dan implementasi strategi, pengalaman praktik melalui pengkajian kasus perusahaan di Indonesia dan dunia.

Literatur :

- Higgins, James M. and Julian W. Vincze, Strategic Management : Text and Cases. 4th Edition, Harcourt Brace, Javanovich College Publishers, Orlando.
- Hitt, Michael A.R. Duane Ireland and Robert E. Hoskisson, Strategic Management, Competitiveness & Globalization, South-Western College Publishing, Cincinnati, Ohio.
- Jauch, Lawrence R. and William F. Glueck, Management Strategic, Prentice- Hall, Inc, New Jersey.
- Pears II, Jhon A. and Richard B. Robinson, Jr., Strategic Management Formulation, Implementation & Control, 6th Edition, The McGraw-Hill, Inc, New York.

2) MAK 3112 Professional Manager Development (3 SKS)

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan, keahlian dan kemampuan dalam membentuk sikap diri menjadi sosok yang profesional. Mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan *softskillnya* baik interpersonal maupun intrapersonal skillnya. *Intrapersonal skills* adalah keterampilan seseorang dalam "mengatur" diri sendiri, materi yang diberikan adalah mindset reframing, pencitraan diri, manajemen waktu dan manajemen stress. *Interpersonal skills* adalah keterampilan seseorang yang diperlukan dalam berhubungan dengan orang lain. Materi yang diberikan meliputi *teamworking*, kepemimpinan efektif, *communication* dan *public speaking skill*.

Literatur:

- De Janasz, Suzanne C, Karen O. Dowd dan Beth Z, Schneider, 2006, **Interpersonal Skills in Organizations**, McGraw Hill International Edition.

3) MAK 3113 Etika Bisnis dan Profesi (3 SKS)

Mata ajaran ini bertujuan untuk memberikan pemahaman nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi akuntan dan *ethical governance* dalam bisnis akuntan. Dalam rangka mempersiapkan akuntan yang profesional, mata ajaran ini juga membahas isu utama dalam masalah etika bisnis dan perkembangan etika.

Pendekatan yang dilakukan dalam mata ajaran ini menggunakan kerangka yang komprehensif, dimulai dari alasan kebutuhan etika dalam bisnis dan profesi akuntan. Kemudian diikuti pembahasan bacaan yang terkait dengan isu tersebut untuk memperkaya diskusi yang dilakukan di kelas. Untuk memperdalam pemahaman isu tersebut, dilakukan diskusi dan pembahasan kasus etika yang diambil dan dikembangkan dari praktek nyata, dilengkapi dengan pemaparan hasil-hasil riset terkait dengan isu etika.

Literatur :

- Brooks, Leonan J. ,2000, **Business & Professional Ethics for Accountants**, South-Western College Publishing.
- Duska, Ronald F. and Brenda Shay Duska, **Accounting Ethics**. Blackwell Publishing, 2003 atau edisi terbaru
- IFAC Ethics Committee. **IFAC Code of Ethics for Professional Accountants**, international Federation of Accountants.
- Francis, Ronald D, 2000, **Ethics & Corporate Governance**, an Australian Handbook. UNSW Press.
- IAI, 1996, **Kode Etik Akuntan Indonesia**, Prosiding Kongres VIII.
- IAI , 2001, “ **Standar Profesional Akuntan Publik**” Januari.
- Ethics and the Accountant : Case studies, Northcott, Paul H, 1994, Prentice Hall of Australia.

4) MAK 3114 Teori Akuntansi (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas elemen-elemen dan struktur teori akuntansi, dan institusi perumus kebijakan akuntansi. Pembahasan teori akuntansi juga mencakup kerangka konseptual dan pengukurannya. Dibahas pula teori akuntansi normatif, yaitu logika yang melandasi terbentuknya teori akuntansi, interaksi atau pengaruh lingkungan dan praktik akuntansi serta teori akuntansi positif yang mencoba menjelaskan fenomena akuntansi dari sudut pandang pelaku yang terlibat dalam akuntansi.

Tujuan mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu: memahami perkembangan teori akuntansi keuangan dan interaksinya dengan praktik akuntansi, menganalisis fenomena-fenomena akuntansi yang timbul sehingga dapat memahami proses dan materi pembentukan standar akuntansi, memberikan kontribusi atau pemikiran perbaikan praktik akuntansi yang sedang berjalan dan mengidentifikasi masalah-masalah akuntansi yang dapat diangkat sebagai bahan riset atau penelitian ilmiah.

Literatur :

- Patton, W.A. and A.C. Littleton, 1942, *An Introduction to Corporate Accounting . Standards*, American Accounting Association, AAA. Hendriksen, Eldon S. and Michael Van Breda; 1992, *Accounting Theory*, 5th ed., Irwin Homewood, III, USA.
- Financial Accounting Standards Boards, *Statement of Financial Accounting Concepts*, no. 1 s/d no. 6
- Wolk, Harry I, and Michael G. Fierney, 1997, *Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach*, 4th ed., South-Western College Publishing, Cincinnati.
- William R. Scott, 1997, *Financial Accounting Theory*, Upper-Saddle-River, New Jersey: Prentice Hall.
- Abdel Khalik, A. Rashad, and Bipin B. Ajinkya, 1979, *Empirical Research in Accounting, A Methodological Viewpoint*, Accounting Education Series, vol. 4, AAA, Sarasota, Florida.

- Watt, Ross L. and Jerold L Zimmerman, 1983, *Positive Accounting Theory*. Englewood Cliff, New Jersey. Prentice Hall.
- Yunus, Hadori, 1992, *External Financial Reporting in Indonesia and Implication for Accounting Development*, Ph.D. thesis , The University of Hull, United Kingdom.
- IAI , April 2002, “**Standar Akuntansi Keuangan**”.

Semester II

1) MAK 3211 Akuntansi Manajemen (3 SKS)

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang wawasan dan pemahaman terhadap akuntansi manajemen sebagai alat perencanaan dan pengendalian manajemen organisasi baik bisnis, pemerintahan maupun nirlaba

Pendekatan yang dilakukan dalam mata ajaran ini menggunakan kerangka yang komprehensif, dimulai dari alasan kebutuhan etika dalam bisnis dan profesi akuntan, kemudian diikuti dengan pembahasan bacaan yang terkait dengan isu tersebut untuk memperkaya diskusi yang dilakukan di kelas. Untuk memperdalam pemahaman isu tersebut, dilakukan diskusi dan pembahasan kasus etika yang diambil dan dikembangkan dari praktek nyata, dilengkapi dengan pemaparan hasil-hasil riset terkait dengan isu etika.

Literatur :

- Hilton Ronal W. **Managerial Accounting**, International Edition, McGraw-Hill Inc., New York.
- Atkinson, Anthony A., Rajiv D. Banker, Robert S. Kaplan and S. Mark Young, **Management Accounting**, 2nd Edition, Prentice Hall International Inc, New Jersey.

2) MAK 3212 Akuntansi Keperilakuan (3 SKS)

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang pola dan perilaku aspek-aspek akuntansi dalam keperilakuan organisasi, baik di ranah akuntansi keuangan maupun akuntansi manajemen serta strategi dalam memantapkan perilaku organisasi yang efektif dan produktif. Konsep yang dibahas meliputi dasar keperilakuan ditinjau dari ilmu sosiologi dan psikologi, kajian

perilaku terkait dengan masalah akuntansi keuangan, audit, perpajakan dan akuntansi manajemen.

Literatur:

- Siegel, Gary dan Helena Ramanauskas-Marconi, 1989, **Behavioral Accounting**, South-Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio.
- Parker Lee D, Kenneth R. , Ferris dan David T Otley, 1989, **Accounting for the Human Factor**, New York , Prentice Hall.
- Arnold, Vicky dan Steve G Sutton, 1997, **Behavioral Accounting Research: Foundation and Frontiers**” Sarasota, American Accounting Association.
- Belkaoui, Ahmed, 1989, **Behavioral Accounting: The Research and Practical Issues**, New York Quorum Books.
- Inn, Don W, 1998, **Behavioral Research in Accounting**, Volume 10, Supplement 1998, Sarasota, FL American Accounting Association.
- Hopwood, Anthony, 1976, **Accounting and Human Behavior**, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall.
- Ikhsan, Arfan dan Muhamad Ishak, 2005, **Akuntansi Keperilakuan**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

3) MAK 3213 Metodologi Penelitian Akuntansi (3 SKS)

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana melakukan penelitian sesuai dengan kaidah yang benar sesuai baik menurut paradigma penelitian kuantitatif maupun kualitatif. Mahasiswa memahami dan dapat melakukan penelitian sesuai dengan berbagai paradigma riset yang ada baik paradigma kualitatif maupun kuantitatif

Literatur :

- Sekaran, Uma, 2003, **Research Methods for Business: A Skill Building Approach**, Fourth Edition, John Wiley & Sons. S
- Efferin, Sujoko, Stevanus Hadi Darmadji dan Yuliawati Tan,2004, **Metode Penelitian untuk Akuntansi,Sebuah Pendekatan Praktis**,Bayumedia Publishing, Malang.

- Neuman W.: 2003, **Social Research Method: Qualitative and Quantitative Approach**, 5th edition, Boston USA:Allyn and Bacon

4) **MAK 3214 Analisis Laporan Keuangan (3 SKS)**

Mata Kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa tentang bagaimana para analisis keuangan, calon investor, investor, memanfaatkan informasi keuangan yang disajikan dalam laporan keuangan untuk mengevaluasi kondisi keuangan suatu perusahaan dan evaluasi sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi pada surat berharga. Disamping itu juga dipakai sebagai bahan evaluasi terhadap kinerja perusahaan, sehingga dapat diketahui kekuatan dan kelemahan perusahaan, pertimbangan keputusan manajemen dalam rangka peningkatan nilai perusahaan.

Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat menganalisis dan mengevaluasi informasi keuangan yang disajikan dalam laporan keuangan, sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan nilai (valuasi) dan resiko untuk pengambilan keputusan investasi dan keputusan manajemen bagi pihak emiten dalam rangka peningkatan nilai perusahaan

Literatur :

- Foster, George, **Financial Statement Analysis**, Second Edition, 1986, Prentice Hall, New Jersey
- Pelapu, Healy, Bernard, **Business Analysis dan Valuation**, Second Edition, 2000, South-Western College Publishing
- Wild, John J, Subramanyan, Helsey, **Financial Statement Analysis**, Eight Edition, 2003, Mc Graw Hill
- Ellis, J., Williams, David, **Corporate Strategy and Financial Analysis**, 1993, Pearson Education Limited.

Semester III

I. Konsentrasi Akuntansi Manajemen

1) MAK 3311 Manajemen Keuangan / Investasi (3 SKS)

Tujuan dari mata kuliah ini adalah penguasaan prinsip dan konsep manajemen keuangan pada organisasi bisnis.

Mata kuliah ini membahas dan mendiskusikan informasi dan kasus-kasus diberikan sebagai contoh aplikasi dan latihan pembuatan keputusan yang berkaitan dengan manajemen keuangan, proses pengambilan keputusan investasi serta pendanaan, dan pengukuran kinerja keuangan manajemen. Yang meliputi bahasan tentang ruang lingkup Manajemen Keuangan, tanggung Jawab manajemen keuangan, Fungsi Manajemen Keuangan, Tujuan perusahaan, Laporan keuangan dan Arus Dana, Analisa Resiko dan Investasi, Manajemen Kas, Persediaan, Surat-surat Berharga, Manajemen Resiko, instrumen pasar modal, dan portofolio investasi.

Literatur :

- Van Horne, J.C., 1983, **Financial Management and Policy**, Prentice International Book Company.
- Jones, Charles P, 2000. **Investment Analysis and Management**, New York, NY: John Wiley and Sons Inc., 6 ed.

2) MAK 3312 Internal Audit (3 SKS)

Mata kuliah ini dirancang untuk mengenalkan kepada mahasiswa ruang lingkup Internal Auditing, Organisasi Profesi, dan kode etik internal auditor. Diharapkan setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami peranan internal audit, persoalan yang dihadapi auditor dan keberhasilan auditor, termasuk bagaimana prosedur teknis dalam melakukan pemeriksaan internal

Literatur :

- Ratliff et.al, **Internal Auditing, Principles and Techniques**, 1995, Second Edition,.(Rat)
- Gil Courtermanche (ed. Hiro Tugiman), **Pandangan Baru Internal Auditing**, 1998, edisi kedua (Gil)
- Hiro Tugiman, **Standar Profesional Audit Internal**, 1977, edisi ke dua, Yogyakarta : Penerbit Kanisius.(Hir)
- Chamber,Andrew D,et.al, **Internal Auditing**, 1987,Second Edition (Ch)
- Sawyer,B,Sawyer's, **Internal Auditing**,1996,edisi keempat (Saw)

3) **MAK 3313 Akuntansi Internasional (3 SKS)**

Mata kuliah ini membahas dan mendiskusikan informasi perusahaan multinasional yang beroperasi dan memiliki transaksi di berbagai negara, nilai-nilai akuntansi yang berbeda serta prinsip-prinsip yang mendasarinya. Secara garis besar pembahasan akan ditekankan pada tiga bidang utama, yaitu : measurement, disclosure dan auditing. Pemahaman tentang akuntansi internasional diperlukan karena adanya pasar modal yang makin mengglobal.

Literatur :

- Choi, Frederick D., Carol Ann Frost, and Gary K. Meek, 1999, **International Accounting**, New Jersey : Prentice Hall International Inc.

4) **MAK 3314 Perpajakan (3 SKS)**

Tujuan pembelajaran mata kuliah ini adalah agar para mahasiswa memiliki pemahaman dan kemampuan dalam menjelaskan tentang hak dan kewajiban Wajib Pajak maupun Aparat Pajak, menghitung pajak sesuai dengan undang-undang pajak yang berlaku, dan mampu menjelaskan prinsip-prinsip pajak-pajak yang dipungut di negara Indonesia.

Materi perkuliahan meliputi: Pajak Penghasilan, Pajak Pertambahan Nilai Barang/Jasa dan pajak Penjualan Atas barang Mewah, pajak Bumi dan Bangunan, Bea Materai, Bea dan Cukai, Pajak-pajak Daerah, Tata Cara Umum Pemenuhan kewajiban Perpajakan oleh Wajib pajak, Pembinaan dan Pengawasan oleh Aparat Pajak, Sengketa atau Peradilan Pajak, dan Proses Pembuatan Undang-undang (Pajak).

Literatur :

- Rochmat Soemitro, 1992, **Asas dan Dasar Perpajakan**, Jilid 1,2 dan 3. Penerbit PT Eresco Bandung, 1992.
- Santoso Brotodihardjo,1987, **Pengantar Ilmu Hukum Pajak**. Eresco Bandung.
- Undang-undang pajak yang berlaku di negara Indonesia.

II. Konsentrasi Akuntansi Sektor Publik

5) **MAK 3315 Penganggaran Sektor Publik (3 SKS)**

Kuliah ini memberikan dasar pengertian karakteristik dan lingkungan sektor publik, penganggaran dan sistem

pengendalian manajemen sektor publik, fungsi anggaran sektor publik, jenis-jenis anggaran sektor publik, prinsip-prinsip anggaran sektor publik, proses penyusunan anggaran sektor publik, prinsip-prinsip pokok dalam siklus anggaran, anggaran publik dengan pendekatan *New Public Management*, Perubahan pendekatan anggaran, anggaran kinerja, *zero based budgeting* (ZBB), *Planning*, dan *Programming, and Budgeting System* (PBBS).

Literatur :

- Maddox David C., 1999, **Budgeting for Not – for Profit Organizations**, John Wiley & Sons.
- Fuady, Ahmad Helmy, Dati Fatimah, Rinto Andriano, Wahyu W. Basjir, 2002, **Memahami Anggaran Publik**, Idea Press
- Bastian, Indra, 2006, **Sistem Perencanaan dan Penganggaran Pemerintahan Daerah di Indonesia**, Penerbit Salemba Empat
- Sony Yuwono, Tengku Agus Indrajaya, Hariyandi, 2005, **Penganggaran Sektor Publik**, Bayumedia

6) MAK 3316 Akuntansi Keuangan Sektor Publik (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas secara mendalam tentang kerangka konseptual ASP, Standar ASP, dan prosedur, teknik-teknik, serta pelaporan keuangan sektor publik.

Di akhir perkuliahan diharapkan mahasiswa mampu dan mengerti dalam menerapkan aplikasi di lapangan tentang bagaimana caranya Organisasi Sektor Publik yaitu Organisasi Pemerintah dan Nir-Laba dapat memberikan pelaporan keuangan secara akuntabel.

Literatur :

- Wilson, Earl Ray dan Susan C Kattleus. (2002). **“Accounting for Governmental and Non Profit Entities”**. Irwin-McGraw Hall, Edisi 13
- Apostolou, Nicholas G dan D. Larry Crumbley. (2000) **“Handbook of Governmental Accounting and Finance”** John Wiley and Sons Inc. Edisi 2
- Jones, Rowan dan Maurice Pendlebury. (1996). **“Public Sector Accounting”** Pitman Publishing, Edisi 4.
- Governmental Accounting Standard Board (GASB) No.34

- International Public Sector Accounting (IPSAS)
- Halim, Abdul (2007) **“Akuntansi Sektor Publik: Akuntansi Keuangan Daerah”** Salemba Empat. Edisi Tiga
- Idem (2002) **“Akuntansi dan Pengendalian Keuangan Daerah: Seri Bunga Rampai Keuangan Daerah”** UPP AMP YKPN
- Bastian, Indra (2003) **“Sistem Akuntansi Sektor Publik: Pemerintah Daerah”** Salemba Empat, Edisi 2
- Standar Akuntansi Pemerintah (SAP) – PP No.24 tahun 2005
- Permendagri No.13 tahun 2006
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) tahun 2004

7) **MAK 3317 Pemeriksaan Sektor Publik (3 SKS)**

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang ketrampilan teknis audit serta pengendalian agar mampu mengembangkan fungsi auditing, sistem pengendalian manajemen, dan *good governance* pada unit organisasi sektor publik. Mahasiswa dibekali dengan wawasan dan ketrampilan teknis audit serta pengendalian agar mampu mengembangkan fungsi auditing, sistem pengendalian manajemen, dan *good governance* pada unit organisasinya.

Literatur:

- Jones dan Bates, 1990, **Public Sector Auditing, Practice Technique for An Integrated Approach.**
- Bastian, Indra, 2006, **Audit Sektor Publik**, Edisi 2, Salemba Empat.
- Tuanakotta, Hans, 2007, **Fraud Audit**, BPFE UI
- Undang-Undang Nomor 31 tahun 1999, tentang Pemberantasan TPK.
- Undang-Undang Nomor 17 tahun 2003, tentang Keuangan Negara.
- Undang-Undang Nomor 1 tahun 2004, tentang Perbendaharaan Negara.
- Undang-Undang Nomor 15 tahun 2004, tentang Pemeriksaan Tanggungjawab Keuangan Negara

8) MAK 3318 Organisasi dan Manajemen Sektor Publik (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan karakteristik organisasi sektor publik saat ini. Reformasi birokrasi, *reinventing government*, *public management*, dan *good government governance* adalah pokok sentral bahasan yang didiskusikan di kelas.

Literatur:

- Robbins, Stephens & Neil Barnwell, 2002. **Organization Theory: Concepts and Cases**, New Jersey: Prentice Hall
- Robbins, Stepehen, 2004, **Organizational Behavior**, Prentice Hall
- Hughes, Owen E, 2003, **Public Management & Administration, An Introduction 3rd**, Palgrave, Mac Millan

III. Konsentrasi Akuntansi Keuangan dan Auditing

9) MAK 3319 Seminar Akuntansi Keuangan (3 SKS)

Mata kuliah ini mengkaji permasalahan dalam akuntansi keuangan secara komprehensif dengan mendiskusikan berbagai kasus akuntansi di berbagai jenis industri, yaitu jasa, dagang ataupun manufaktur. Diharapkan mahasiswa memahami implementasi berbagai konsep akuntansi dan penerapan standar akuntansi dalam berbagai lingkungan bisnis.

Literatur:

- Niswonger, Warren, dan Reeve Fees, edisi 19 tahun 1999, **Prinsip-prinsip Akuntansi**,.
- Kieso, Donald E and Jerry J. Weygant, 1995. **"Intermediate Accounting"**, Eighth Edition, John Wiley and Sons, New York.

10) MAK 3310 Seminar Auditing (3 SKS)

Mata kuliah ini mengkaji berbagai permasalahan auditing di perusahaan. Diskusi berfokus pada berbagai kasus yang terjadi mulai dari penerapan prosedur teknik pengauditan, etika akuntan, etika pelaku bisnis, kasus implementasi berbagai jenis audit dengan mengevaluasi kasus untuk topik internal

audit, pemeriksaan manajemen, *fraud audit* maupun general audit itu sendiri.

Literatur:

- Arens, Alvin, dan James K Loebbecke, “ **Auditing, An Integrated Approach**” , 1994, Seventh Edition, Englewood Cliffs N.J : Prentice Hall Inc. (A)
- IAI , April 2002, “**Standar Akuntansi Keuangan**” ,
- IAI , Januari 2001, “ **Standar Profesional Akuntan Publik**”.
- Kanaka dan Muljadi, ”**Auditing**”, 1998 Edisi kelima,Penerbit Salemba Empat,Jakarta
- IAI, . 1996, **Kode Etik Akuntan Indonesia**, Prosiding Kongres VIII
- IAI , Januari 2001, “ **Standar Profesional Akuntan Publik**”
- Tuanakotta, Hans, 2007, **Fraud Audit**, BPFU UI

11) MAK 3304 Perpajakan (3 SKS)

Silabi mata kuliah ini sama dengan MAK 3314.

12) MAK 3301 Manajemen Investasi dan Keuangan (3 SKS)

Silabi mata kuliah ini sama dengan MAK 3311.

Semester VI

1) MAK 3401 Penulisan Tesis (6 SKS)

Penulisan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi (MAK). Tesis sudah dianggap memenuhi persyaratan bila telah diujikan dalam mimbarnya dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

BAB VII

PENUTUP

1. Pedoman pendidikan Program Pascasarjana merupakan acuan bagi mahasiswa, dosen, dan karyawan dalam menjalankan tugas dan kewajibannya agar proses pembelajaran dapat berjalan lancar dan tertib
2. Pedoman ini dapat ditinjau / disempurnakan sesuai dengan perkembangan keadaan berdasarkan ketentuan yang berlaku.

Surabaya, September 2013
Direktur

Prof.Dr. Djohan Mashudi,SE,MS